



brand identity book

ottobre 2015

LOGO

Uso colori:

I colori scelti sono:
- il Blu, che esprime fiducia, sicurezza e affidabilità.
- l'Arancione, che esprime energia, ottimismo e azione.

La combinazione di questi due colori è in linea con i valori espressi dal brand.

La regola di utilizzo è quella di inserire il Pay-Off su tutti i documenti che verranno diffusi a chi non conosce inFinance (biglietti da visita, brochure, etc) mentre per tutti gli altri il logo è utilizzato senza Pay-Off.



CMYK
0,58,74,0
RGB
255,137,61
PANTONE
151



CMYK
87,56,23,7
RGB
39,98,142
PANTONE
301



your new creative agency

LOGO Dimensioni versione estesa

Questa breve grafica, riassume le modalità di utilizzo (in quanto a dimensioni) del logo.

Sotto i 40mm (lunghezza), il Pay Off non va utilizzato perchè risulterebbe illegibile.

Dai 10mm ai 7mm si utilizzerà soltanto il simbolo grafico senza scritta.

Sotto i 7 mm si sconsiglia l'utilizzo se non con interventi grafici ad hoc.

80mm



60mm



40mm



30mm



20mm



10mm



7m



LOGO

In negativo:

L'utilizzo del logo su sfondi scuri è stato regolamentato con tre versioni diverse, a seconda della gradazione di nero presente nel colore di sfondo.

Da 100% a 50%:
Il logo va applicato sostituendo il colore blu con il bianco puro.

Da 50% a 20%:
Il logo va applicato su pastiglia color bianco puro.

Da 20% a 0%:
Il logo va applicato nella sua versione standard.

Sulle foto si consiglia l'applicazione su pastiglia bianca.



your new creative agency



da 100% a 50%



da 50% a 20%



da 20% a 0%

Brand, Font in uso

I font selezionati per essere utilizzati nei documenti cartacei e digitali sono:

- Helvetica Neue, nelle versioni Light e Bold e ovviamente nelle declinazioni "italic", per i testi dei documenti.

- Arial, in tutte le sue declinazioni, come alternativa all'Helvetica.

- Times New Roman, in tutte le sue declinazioni, per le note e in generale per tutti gli approfondimenti.

Helvetica Neue - Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Helvetica Neue - bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

