

## Workshop



Quanto mi costa ciascun prodotto?

Relatore: Alessandro Franzoni

Bologna | 10 Febbraio 2018

# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

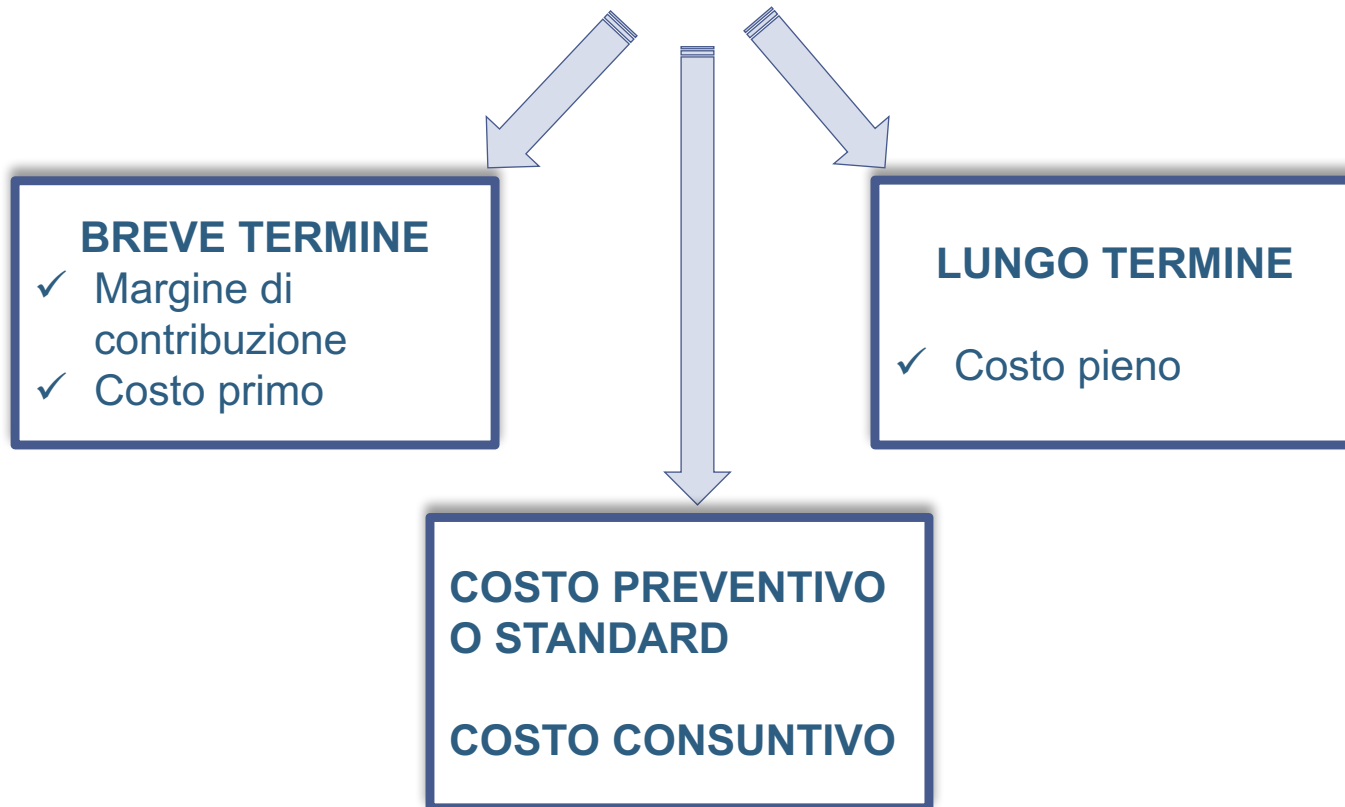
1. Esiste un costo prodotto **VERO**?
2. Esistono metodologie in grado di aumentare l'**ATTENDIBILITA'** DEL COSTO?

# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

- a) Collegamento tra contabilità Generale ed Analitica
- b) Attendibilità degli Archivi di base (tempi ciclo; distinte base ecc.)
- c) Elementi Quantitativi NON Monetari e Monetari utilizzati nella costruzione del costo (rese % macchinari; **inefficienze**; certificazione materie prime; certificazione MOD)
- d) Funzionalità dei criteri per ripartire dei costi Indiretti per evitare **sovvenzionamento incrociato**

# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

e) Configurazione di costo idonea in relazione alle diverse finalità decisionali



# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

f) Finalità interpretative

g) Aspetti di **fruibilità** del dato da un punto di vista informatico e **stabilità** della base dati

h) Scalabilità dei dati di costo per diverse dimensioni di analisi :

Prodotto

Cliente

ASA

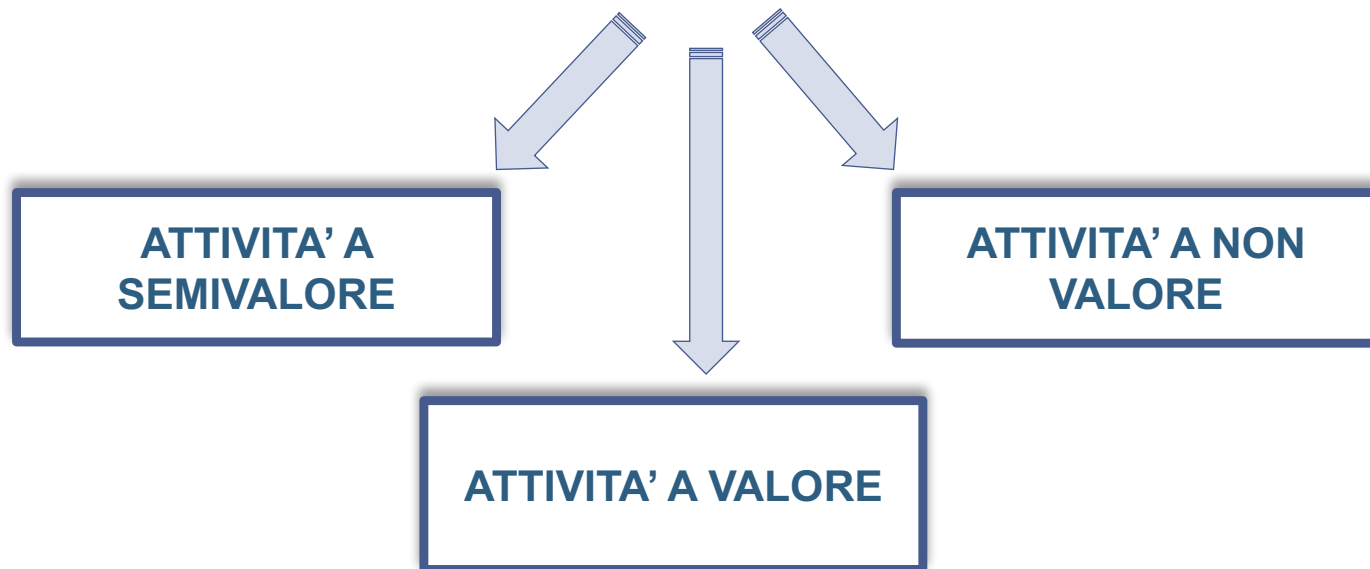
Divisione

Mercato

Lotto

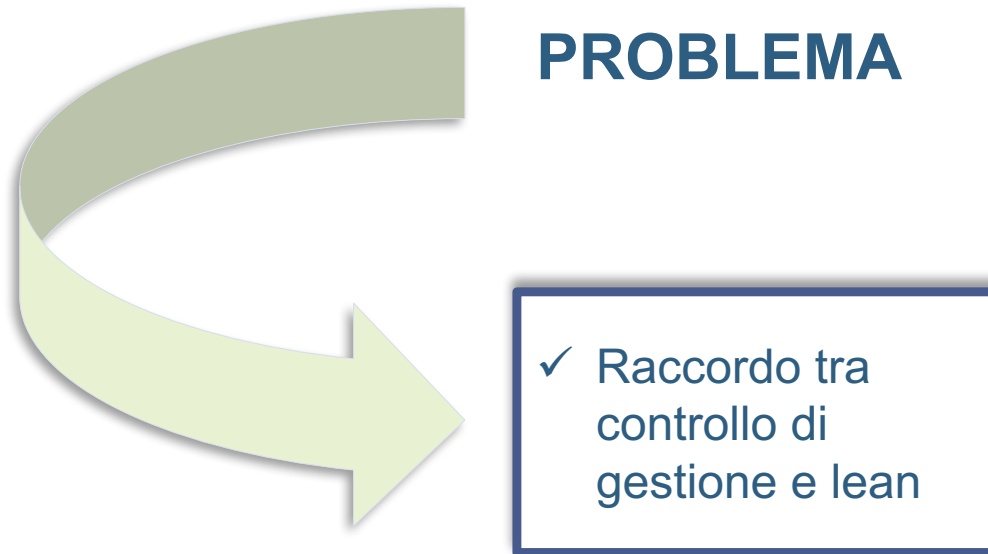
# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

- i) Raccordo tra **dati economici e dati finanziari** (assorbimento capitale circolante; DSO; DPO)
- l) Utilizzo dei dati di costing anche in ottica di **miglioramento aziendale**



# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

m) Costruzione di progetti di miglioramenti di miglioramento aziendale per **diminuire** i costi e non solo per **misurarli**



# ASPETTI RILEVANTI NEL COSTING DI PRODOTTO

n) Introduzione delle logiche più evolute di **costing in base alle esigenze aziendali:**

- ✓ complessità **strategica**
- ✓ complessità **operativa**

e quindi metodologie di:

1. Activity Based Costing e Activity Based Management
2. Cost Target
3. Losses on Recovery Costing



***FINE PRESENTAZIONE***