



inFinance

TRAINING & ADVISORY

CHI SIAMO

BFC MEDIA SPA



BFC Media è la **media&digital company** leader nell'informazione sul **personal business** e sui **prodotti finanziari**.

La società, nata nel 1995 su iniziativa di Denis Masetti, attualmente presidente e azionista di maggioranza è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 11 dicembre 2015. Edita i magazine BLUERATING, PRIVATE, FORBES ITALIA, ASSET CLASS e COSMO. Controlla inoltre ITE (Investments and Trading Events) che organizza ITForum, maggiore manifestazione italiana dedicata al mondo del trading e degli investimenti.

Forbes
bluerating
ITForum
L'Espresso

Robb Report
PRIVATE
ASSET

BIKE
COSMO
BlueAcademy

EQJOS
Trotto&Turf
il TROTTATORE

Nel 2018 acquisisce FinanzaOperativa.com e fonda BlueAcademy.
Nel luglio 2022 acquisisce L'Espresso.

INFINANCE



Infinance è una società di **formazione e consulenza** specializzata in **Corporate Finance, Controlling e Banking**.

Tutte le attività si caratterizzano per un approccio concreto, diretto e pragmatico. La società collabora con le principali banche e aziende italiane ed è, inoltre, attiva nella diffusione della cultura finanziaria attraverso video, working paper, articoli, libri e convegni.



IL PROGETTO E I NUMERI DELLE PRIME DUE STAGIONI

BFC Media e inFinance hanno dato vita a un progetto video di **approfondimento** sui temi di maggior interesse e utilità **per chi ha il compito di gestire gli aspetti finanziari di un'azienda**. Quaranta aziende hanno partecipato in qualità di ospiti contribuendo alla buona riuscita del format. Ogni puntata è andata in onda sul canale 511 di Sky, sul 260 del DT in HBBTV, sul sito forbes.it e sulla piattaforma OTT bfcvideo.com.

Dopo il grande successo delle prime due serie, con **oltre 35.000 spettatori di media per ogni puntata**, a partire dalla metà di ottobre 2022, partirà la terza stagione.

La terza stagione de "La Finanza in Azienda" sarà supportata da una campagna di comunicazione che prevede: la settimana precedente la messa in onda di ciascuna puntata verrà programmata una campagna banner sui siti forbes.it (**3.000.000 utenti unici/mese**) e bluerating.com (**1.200.000 utenti unici/ mese**) e un post sui canali social di Forbes (**oltre 600.000 followers**) e di Bluerating (**oltre 30.000 followers**).

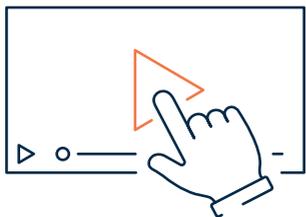


I TEMI DELLA III STAGIONE

LA FINANZA IN AZIENDA

Keep it simple

- ▶ Crescita aziendale
- ▶ Ristrutturazione del passivo
- ▶ Controllo delle performance aziendali
- ▶ Strategie di pricing
- ▶ Agribusiness
- ▶ Family offices
- ▶ Fashion & Finance
- ▶ Sport economy
- ▶ Valutazione d'azienda
- ▶ Real estate finance



LA POTENZA È NULLA SENZA CONTROLLO? Cos'è il controllo di gestione

La puntata tocca il tema del **controllo delle performances aziendali**. Ogni impresa ha bisogno di un “cruscotto” che la renda edotta degli andamenti delle varie grandezze. Occorre capire quali sono le misure più efficaci e quali sono gli strumenti più efficienti per contemperare costi e profondità di analisi, l'occupazione.

CREScita Meglio linee interne o esterne?

La puntata vaglia il tema della **crescita aziendale** che può avvenire sia dall'interno con la crescita che l'impresa è in grado di realizzare da sola che dall'esterno attraverso acquisizioni di altre imprese.

OK, IL PREZZO È GIUSTO Le strategie di pricing di prodotto

La puntata verte sul tema delle **tecniche di pricing**. Gli ospiti dovranno parlare di come dapprima si misura il costo di un prodotto e poi come se ne decide il prezzo da proporre al mercato. Il prezzo può essere determinato come semplice ricarico sul costo oppure sulla base del valore percepito dal cliente.

QUANDO IL DEBITO PESA Come si ristruttura il passivo

La puntata affronta il tema delle **ristrutturazioni di imprese in crisi finanziaria**. La ristrutturazione può avvenire con procedure di diritto fallimentare sempre con la collaborazione di banche e creditori. L'obiettivo di tali procedure è alleggerire il debito, salvaguardare l'impresa e quindi l'occupazione.

IL SETTORE PRIMARIO La crescita nell'agricoltura e nell'agribusiness

La puntata interessa il **settore agricolo**. Si valuteranno i fattori di successo nell'agribusiness e le strategie emergenti. Il settore è, infatti, interessato da molte discontinuità tecnologiche e innovazioni di prodotto e di modello distributivo. Le recenti contingenze poi hanno reso il settore ancor più strategico per l'economia italiana.

SPORT ECONOMY

Finanza & entertainment

La puntata entra nel campo del **mondo della finanza e dello sport**. Il crescente sviluppo e il crescente interesse del pubblico agli eventi sportivi hanno portato ingenti risorse finanziarie verso il settore sportivo. Dai diritti TV, al merchandising, ai box vip sino ai fan token il mondo dello sport sta divenendo sempre più business dell'intrattenimento ma gli equilibri finanziari spesso vacillano. Occorre maggiore consapevolezza e maggiore programmazione finanziaria.

QUANDO GLI UTILI SI FANNO INVESTIMENTO

I family offices

La puntata ha ad oggetto il tema di aziende che hanno avuto un **successo tale da arrivare a possedere molto liquidità in impresa** o in una holding finanziaria. Il denaro chiaramente non può rimanere fermo e viene investito in iniziative che possono spaziare dall'immobiliare a partecipazioni in altre imprese. Nascono così i family offices: realtà familiari che gestiscono la ricchezza creata dai business.

QUANTO VALE UN'AZIENDA?

Come determinare e negoziare il prezzo di un'impresa

La puntata approfondisce il tema del **valore delle aziende**. Attribuire il giusto prezzo ad un'attività non è semplice e si possono incorrere in trappole ed errori. Si possono valutare imprese in funzionamento o in crisi: in questa seconda ipotesi cambiano completamente i parametri. Una volta stimato il prezzo entra poi in campo l'arte della negoziazione per spuntare le migliori condizioni.

FASHION & FINANCE

La finanza nel mondo della moda

La puntata sviluppa il tema del **segmento luxury e della finanza aziendale**. La finanza non solo finanzia lo sviluppo ma anche i nuovi trend di economia circolare, sostenibilità e attenzione all'ambiente. Per affrontare le continue e crescenti incertezze del mercato, le aziende del lusso hanno capito che non basta più semplicemente diversificare, sia geograficamente che per segmenti, ma che era anche e soprattutto necessario dimostrare una certa solidità finanziaria e diversificare i finanziamenti.

REAL ESTATE FINANCE

Come si valutano gli investimenti immobiliari

La puntata è centrata sul tema del **settore immobiliare**. Nel settore immobiliare il valore degli immobili non dipende dal valore intrinseco dei materiali utilizzati ma da fattori quali la location e il design. La finanza nel settore real estate è strettamente legata al tempo: il timing della chiusura delle operazioni è fattore delicato e foriero di costi inattesi.

PIANO DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DEL PROGETTO



1



La settimana precedente la messa in onda di ciascuna puntata verrà programmata una campagna banner sul sito **forbes.it (3.000.000 utenti unici/mese)**

2



La settimana precedente la messa in onda di ciascuna puntata verrà programmata una campagna banner sul sito **bluerating.com (1.200.000 utenti unici/mese)**

3



La settimana precedente la messa in onda di ciascuna puntata verrà programmata una campagna social sui canali di **Forbes Italia**, Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter **(oltre 600.000 followers)**

4



La settimana precedente la messa in onda di ciascuna puntata verrà programmata una campagna social sul canale di **Bluerating**, Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter **(oltre 30.000 followers)**

PROPOSTE COMMERCIALI

SPONSORIZZAZIONE

- Sponsorizzazione di una delle 10 puntate attraverso un billboard da 10" di apertura (questo programma è offerto da), un billboard da 10" di chiusura (questo programma è stato offerto da)
- Digital BrandVoice - branded content da pubblicare in hp del sito forbes.it

INVESTIMENTO RICHIESTO
€ 2.500 + IVA

COMUNICAZIONE

- Definizione di una puntata studiata ad hoc sulla base delle vostre esigenze di comunicazione. In collaborazione con la redazione verrà individuato un tema specifico da affrontare e approfondire durante la puntata a voi dedicata.
- Digital BrandVoice - branded content da pubblicare in hp del sito forbes.it

INVESTIMENTO RICHIESTO
€ 10.000 + IVA

COLLABORAZIONE

- Partecipazione in qualità di guest durante una delle puntate
- Digital BrandVoice - branded content da pubblicare in hp del sito forbes.it

INVESTIMENTO RICHIESTO
€ 5.000 + IVA



FORMAZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA IN
FINANZA AZIENDALE, CONTROLLO DI GESTIONE E BANKING.

inFinance S.r.l.

Via Massena 4 20145 Milano - P. IVA 09220050968

t. +39 02 8689 1763 - info@infinance.it

www.infinance.it

Seguici anche su    



FORMAZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA IN
FINANZA AZIENDALE, CONTROLLO DI GESTIONE E BANKING.

inFinance S.r.l.

Via Massena 4 20145 Milano - P. IVA 09220050968

t. +39 02 8689 1763 - info@infinance.it

www.infinance.it



BFC Media SpA

Via Melchiorre Gioia 55 20124 Milano - P.IVA 11673170152

t. +39 02 3032111 - info@bfcmedia.com

www.bfcmedia.com

Seguici anche su    