

Finanza d'azienda

Il nuovo digital learning è flessibile, efficace ed ingaggiante. inFinance presenta il progetto di corsi digitali di nuova generazione 'Corporate Finance ...to the point!'. Un format che si caratterizza per contenuti brevi, vari e interattivi e un approccio didattico concreto che semplifica i concetti, garantendo un livello di approfondimento elevato. Un 'must have' per manager e imprese

InFinance, società di formazione e consulenza specializzata in finanza aziendale, controllo di gestione e banking, presenta il progetto di corsi digitali di nuova generazione 'Corporate Finance ...to the point!', nel quale trasferisce ampiamente gli elementi che caratterizzano la sua attività: semplicità, concretezza e pragmatismo. I corsi si contraddistinguono per una struttura granulare che prevede una combinazione di diversi contenuti formativi e sollecitazioni all'interazione: video brevi, simulazioni, animazioni, assessment, tutorial, take aways, approfondimenti, self studying, etc. La durata di ogni corso è di circa due ore, al netto delle risorse aggiuntive (ogni corso, infatti, fornisce anche un materiale extra di approfondimento). Alcuni dei percorsi prevedono anche dei tutorial molto approfonditi attraverso i quali i partecipanti, guidati in ogni singola fase, costruiscono direttamente specifici tools sul foglio elettronico. Questa tipologia di corsi digitali in inFinance è definita humanized digital learning in quanto i professionisti che l'hanno progettata e sviluppata, attivi nell'ambito delle tematiche affrontate, intervengono direttamente anche nei video e nelle animazioni, accompagnando i partecipanti in un viaggio formativo coinvolgente e, al tempo stesso, fortemente concreto e pragmatico. I corsi si



Nicola Dario

rivolgono direttamente ai manager e agli imprenditori e, a seconda dello specifico background, consentono una sistematizzazione, un aggiornamento e/o uno sviluppo delle conoscenze sui principali temi di finanza aziendale. Per le aziende, inoltre, rappresentano uno strumento efficace e flessibile a supporto della formazione delle risorse: dall'onboarding al reskilling, dallo sviluppo delle conoscenze all'allineamento propedeutico o all'integrazione in specifici percorsi formativi interni.

I primi corsi digitali sviluppati affrontano i temi dell'analisi di bilancio (riclassificazione, indici, flussi di

cassa, etc.) e della pianificazione finanziaria di breve (budget di cassa) e di medio termine (business plan). Nel breve saranno, inoltre, disponibili un percorso di finanza base rivolto ai "non finance manager" ed un percorso focalizzato sui temi dell'apertura del capitale e della responsabilità dell'amministratore rivolto a startup e Pmi.

I corsi digitali sono fruibili direttamente online, nella digital academy di inFinance. Per le aziende i corsi sono disponibili anche in licenza corporate e fruibili direttamente nel loro Learning management system (Lms), nei principali formati.