

ITALIA

HARVARD BUSINESS REVIEW

Perché le grandi innovazioni faticano ad affermarsi

Hanno bisogno di un tipo
speciale di leader che ne
favorisca la diffusione

PAGINA 14



POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN
ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1
COMMA 1, DCB MILANO, PRIMA IMMISIONE
SUL MERCATO: 3 MARZO 2026



MARZO 2026
MENSILE € 13,50

Strategi*is* EDIZIONI

PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

Nel periodo del Coronavirus le strutture di formazione avevano attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività. Terminata l'emergenza pandemica, sono riprese le attività in presenza ma le modalità online sono rimaste attive, per cui l'offerta corre ormai stabilmente sul doppio binario. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di marzo e di aprile sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o nei mesi successivi ma con termine d'iscrizione ravvicinato. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

SVILUPPO MANAGERIALE

**PROGETTARE CON L'MS:
TECNOLOGIE CHE ATTIVANO
L'ENGAGEMENT E L'APPRENDIMENTO**
Webinar
Termine iscrizioni: 17 marzo
Svolgimento corso: 18 marzo
Quota: corso gratuito
Organizzatore:
Skilla (Amicucci Formazione Srl)

**CORSO EXECUTIVE "COMPRENDERE,
ANALIZZARE E COMUNICARE I DATI:
UN PERCORSO PER DECISIONI
STRATEGICHE"**
Corso online
Svolgimento corso:
dal 18 marzo al 1° aprile (16.00-18.00)
Quota: euro 150 (quota agevolata 15%
per iscritti Federmanager e familiari)
Organizzatore: Federmanager Academy

DELEGARE CON EFFICACIA
Webinar
Termine iscrizioni: 18 marzo
Svolgimento corso: 31 marzo
Quota: euro 400 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

**EXECUTIVE MASTER BUSINESS
ADMINISTRATION**
Master online in live streaming
Termine iscrizioni: 23 marzo
Svolgimento corso: dal 28 marzo
al 14 novembre (20 lezioni)
Quota: euro 4.900
Organizzatore: Executy Academy

LEADERSHIP INCLUSIVA
Webinar
Termine iscrizioni: 25 marzo
Svolgimento corso: 9 aprile
Quota: euro 400 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

**GETTING THINGS DONE® -
PRODUTTIVITÀ ED EFFICACIA
PERSONALE**

Corso live online
Termine iscrizioni:
fino a esaurimento posti
(max. 6 partecipanti)
Svolgimento corso:
14 aprile (9.00-18.00)
Quota: euro 990
Organizzatore: Bridge Partners®

**IL FATTORE X DELL'ENGAGEMENT:
PERCHÉ ALCUNI PERCORSI
FORMATIVI FUNZIONANO E ALTRI NO**
Webinar
Termine iscrizioni: 15 aprile
Svolgimento corso: 16 aprile
Quota: corso gratuito
Organizzatore:
Skilla (Amicucci Formazione Srl)

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

**LA VALUTAZIONE
DELLE RISORSE UMANE**
Corso online
Termine iscrizioni: 18 marzo
Svolgimento corso: dal 20 marzo
Quota: euro 1.250
Organizzatore: Cegos Italia

**EFFECTIVE QUESTIONING
FOR RECRUITERS**
Webinar
Termine iscrizioni: 25 marzo
Svolgimento corso: 8 aprile
Quota: euro 400 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

MASTER HR SPECIALIST
Corso in live streaming
Svolgimento corso:
dal 27 marzo al 5 settembre
Quota: euro 4.500
Organizzatore: 24Cres Business School

SVILUPPO MANAGERIALE

Management al femminile: il corso di Humans I La Scuola di Sermoneta

La ricerca scientifica ci conferma che il cervello delle donne e quello degli uomini processano le informazioni, controllano le emozioni, il linguaggio e i processi cognitivi in modo differente rendendoli diversamente abili a seconda delle contingenze. Gli stili di guida dei team, i processi di scelta che conducono alle decisioni, la gestione degli stati emotivi ed emozionali hanno caratteristiche diverse a seconda del modello mentale che li produce. Quindi, per consolidare nell'assetto mentale del management femminile l'idea del valore dell'esclusività della propria diversità, è necessario educare il pensiero, cioè potenziare nelle imprenditrici e manager la consapevolezza del sé e del proprio ruolo professionale. In questo ambito opera il corso "L'empowerment femminile e il Sé manageriale" organizzato da Humans I La Scuola di Sermoneta. Il percorso di formazione è costruito su tre campi base: la neuroscienza, la psicologia, il management. Primo: conoscere i sistemi fondamentali del funzionamento del cervello che caratterizzano la diversità tra quello femminile e quello maschile. Secondo: esplorare la psicologia degli stati mentali e dei processi emotivi che influenzano i comportamenti in contesti organizzativi. Terzo: approfondire le pratiche di management e i processi di scelta che conducono alle decisioni. L'esperienza è sviluppata in due tempi: 1. Formazione d'aula - 5 sessioni di formazione online, che includono esercitazioni didattiche e somministrazione di test di autovalutazione sui fattori di comportamento organizzativo; 2. Coaching - 2 colloqui individuali con feedback dei test di personalità organizzativa. Al termine sarà rilasciata copia dell'attestato di competenza "L'Empowerment del Sé Manageriale" e certificazione digitale attraverso standard Open Badge. Il corso partirà il 7 aprile e terminerà il 15 maggio. Termine iscrizioni: 31 marzo. Per ulteriori informazioni: Humans I La Scuola di Sermoneta, e-mail: info@lascuoladisermonea.it, www.lascuoladisermonea.it

SVILUPPO MANAGERIALE

Da Federmanager Academy masterclass esperienziale Kaizen con cerimonia del tè

Il 18 aprile si terrà a Roma, presso il Centro Urasenke, un evento dedicato a manager e professionisti che desiderano sviluppare una leadership consapevole e capace di guidare il cambiamento con metodo, disciplina e visione strategica: la Masterclass esperienziale "Kaizen manageriale: l'arte del miglioramento continuo". Una giornata di formazione in presenza, ideata da Federmanager Academy, la Management School di Federmanager, per offrire un'esperienza che unisce managerialità, cultura giapponese e networking qualificato. La giornata è centrata sul metodo Kaizen, una delle metodologie manageriali più riconosciute e applicate a livello internazionale. Attraverso un approccio pratico e immersivo, i partecipanti saranno guidati da esperti internazionali in esercitazioni, simulazioni e casi studio reali, per imparare come trasformare piccoli miglioramenti quotidiani in risultati concreti e misurabili, come coinvolgere i team nel miglioramento continuo e ridurre sprechi e inefficienze nei processi organizzativi. L'obiettivo è fornire strumenti immediatamente applicabili per costruire organizzazioni più efficaci, sostenibili e orientate al valore. Elemento distintivo dell'esperienza è la Cerimonia del tè, ispirata alla tradizione giapponese del Chadō, che diventa una potente metafora dei principi del Kaizen e consente di vivere il miglioramento continuo non solo come metodo, ma anche come autentico stile di leadership, fondato su attenzione, armonia e perfezionamento costante. Quota di partecipazione: 990 euro + Iva per l'iscrizione ordinaria; prevista quota agevolata del 10% per iscritti Federmanager e familiari e quota Early Bird per chi si iscrive entro il 30 marzo, non cumulabili. Le aziende aderenti a fondi interprofessionali possono finanziare fino al 100% la partecipazione. Per ulteriori informazioni: Federmanager Academy, tel. 06 44070231, corsi@federmanageracademy.it, www.federmanageracademy.it

RELAZIONI EFFICACI

Corso online
Svolgimento corso: 8 aprile
Organizzatore: CFMT

COACHING

PRACTITIONER-COACHING
CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 31 marzo
Svolgimento corso:
4 e 11 aprile (9.30-13.30)
Quota: euro 399
Organizzatore: Emergenetics

AFFILIATE-TEAM BUILDING E TEAM
COACHING CON IL MODELLO
EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 31 marzo
Svolgimento corso:
4 e 11 aprile (9.30-13.30)
Quota: euro 300
Organizzatore: Emergenetics

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE
IN COMUNICAZIONE, PROBLEM
SOLVING E COACHING STRATEGICO
Corso online
Termine iscrizioni: 10 aprile
Svolgimento corso: dall'11 aprile
Quota: euro 5.500
(sconto 30% riservato
per prenotazioni fino al 31 marzo)
Organizzatore: Nardone Group

MARKETING E VENDITE

MASTER MARKETING
& COMMUNICATION MANAGEMENT
Corso in live streaming
Svolgimento corso:
dal 10 aprile all'11 luglio
Quota: euro 4.400
Organizzatore: 24Ore Business School

CULTURA E MANAGEMENT
DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO
Corso in live streaming
Svolgimento corso: dal 13 aprile
Quota: euro 2.600
Organizzatore: Treccani Accademia

NELLA MENTE DEL BUYER
Corso online
Svolgimento corso: 14 aprile
Organizzatore: CFMT

COMUNICAZIONE

MANAGING CRUCIAL CONVERSATION
Corso online
Svolgimento corso: 17 marzo
Organizzatore: CFMT

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

MASTER AMMINISTRAZIONE,
FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE
Corso in live streaming
Svolgimento corso:
dal 17 marzo al 23 settembre
Quota: euro 3.000
Organizzatore: 24Ore Business School

FINANZA D'AZIENDA

BUSINESS PRESENTATION
Corso online
Svolgimento corso: 31 marzo
Organizzatore: CFMT

OPERATIONS

EXECUTIVE MASTER OPERATIONS
& LEAN MANAGEMENT
Master online in live streaming
Termine iscrizioni: 23 marzo
Svolgimento corso:
dal 28 marzo al 20 giugno
Quota: euro 1.800
Organizzatore: Executy Academy

MASTER PROFESSIONAL PROJECT
MANAGEMENT MASTER ONLINE
IN LIVE STREAMING
Termine iscrizioni: 23 marzo
Svolgimento corso:
dal 28 marzo al 17 ottobre (14 lezioni)
Quota: euro 2.400
Organizzatore: Executy Academy

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

COME UTILIZZARE LA POTENZA
DELLA CHATGPT IN AZIENDA
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 17 marzo
Svolgimento corso: 24 marzo
Quota: euro 550
Organizzatore:
Ottantaventi Formazione

LEAN AI-DRIVEN - INTEGRARE
METODOLOGIE LEAN
E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PER IL REENGINEERING DEI PROCESSI
Corso online
Termine iscrizioni: 24 marzo
Svolgimento corso: 25 marzo
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

CHATGPT PER IL MARKETING
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 26 marzo
Svolgimento corso: 2 aprile
Quota: euro 550
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

CHATGPT PER LE RISORSE UMANE
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 3 aprile
Svolgimento corso: 10 aprile
Quota: euro 550
Organizzatore:
Ottantaventi Formazione

SOSTENIBILITÀ

IL DLGS 231 E IL RUOLO
DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA:
LA REALIZZAZIONE
DEL MODELLO ORGANIZZATIVO
Corso online
Svolgimento corso: 10 marzo
Organizzatore: Chiarini & Associati Srl

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

L'INTEGRAZIONE DEI SISTEMI QUALITÀ
- AMBIENTE - SICUREZZA
Corso online
Svolgimento corso: 14-15 aprile
Organizzatore: Chiarini & Associati Srl

CORSO PER LA CERTIFICAZIONE
DI AUDITOR DI I^a E II^a PARTE QUALITÀ
AMBIENTE E SICUREZZA - ISO 19011
Corso online
Svolgimento corso: 14-16 aprile
Organizzatore: Chiarini & Associati Srl

BENESSERE PSICOFISICO

L'ESPERTO RISPONDE
Webinar
Termine iscrizioni: 25 marzo
Svolgimento corso: 25 marzo
Quota: evento per iscritti Wellhub
Organizzatore: Wellhub
e Bonamassa Sleep & Performance

CORSI IN AULA E IN FORMULA BLENDED

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

AGILE PROJECT MANAGEMENT
PER SCRUM MASTER
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 10 aprile
Svolgimento corso:
dal 15 aprile al 18 settembre
Quota: euro 3.900
Organizzatore: CUOA Business School

COACHING

Imparare ad ascoltare con il corpo: i cavalli "insegnano" nel workshop di I&G Management

In un tempo in cui la leadership è sempre più chiamata a confrontarsi con la complessità e l'incertezza di relazioni sempre più fragili, la qualità dell'attenzione, dell'empatia e dell'ascolto diventa una competenza fondamentale. "Horse Retreat Leadership Experience" di I&G Management nasce per offrire uno spazio immersivo in cui affinare queste capacità, attraverso un'esperienza in un contesto non convenzionale. Un laboratorio in natura, che permetterà ai cavalli di fare da "specchio" ai nostri stati emotivi e al modo di stare in relazione. Animale sensibile alla comunicazione non verbale, il cavallo reagisce in tempo reale alla nostra presenza, alle intenzioni e alla coerenza interna di ciascuno, restituendo un feedback immediato e autentico. Il workshop consente ai partecipanti di sperimentare come si costruisce la fiducia e come si esercita una leadership fondata sulla presenza. Attraverso esercitazioni esperienziali guidate, i partecipanti potranno lavorare per raggiungere i seguenti obiettivi: sperimentare una dimensione profonda dell'ascolto; migliorare la propria consapevolezza emotiva e gestione di sé nel "qui e ora"; conquistare la fiducia dell'altro, accettando la propria vulnerabilità; rafforzare la propria assertività e leadership. Il percorso è rivolto a coach, manager, leader e professionisti che desiderano rafforzare la propria efficacia relazionale e la capacità di guidare persone in processi complessi. Si svolgerà in presenza presso Horse Academy ASD, via Balzarine, Fognano Olona (VA), il 5 e 6 giugno (9.30-18.00 il primo giorno, 9.30-17.30 il secondo). Il corso è a numero chiuso (max. 10 partecipanti) e le iscrizioni si chiudono la prima settimana di aprile. Sono riconosciuti 15,5 CCE (11 Core Competencies e 4,5 Resource Development). La quota di partecipazione è di 1.200 euro + Iva e comprende una notte di pernottamento, due pranzi, una cena e l'assicurazione.

Per ulteriori informazioni: I&G Management,
e-mail: info@igmanagement.it

MARKETING

A Madrid, focus sul marketing strategico con il nuovo percorso di CFMT

In un'economia ipercompetitiva e orientata al cliente, comprendere e rispondere ai bisogni dei clienti è una responsabilità di tutti, dalla finanza alle operations, dalle vendite fino al top management. Per i dirigenti che desiderano padroneggiare la disciplina del marketing strategico come responsabilità condivisa dell'intera organizzazione CFMT ha creato, in collaborazione con una faculty internazionale, un nuovo percorso: "Strategic Marketing Management". Si svolgerà dal 20 al 22 aprile a Madrid: le sessioni si terranno presso gli uffici di una primaria società di consulenza a Salamanca, elegante polo economico e culturale della città spagnola. Questi i temi che verranno affrontati:

- il ruolo del marketing nella strategia aziendale;
- sostenibilità: se, e quando, i clienti la desiderano;
- centralità del cliente e buona governance: discipline inseparabili;
- guidare la crescita B2B attraverso il percorso degli algoritmi: un nuovo framework per la centralità del cliente nell'era dell'IA;
- leadership B2B customer-centric nell'era dell'intelligenza artificiale e dei processi di acquisto non lineari.

Integrando formazione executive di frontiera ed esperienze di apprendimento immersive, il corso fornirà ai partecipanti modelli interpretativi, insight e mindset necessari per allineare il marketing alla strategia aziendale, creare valore sostenibile per il cliente e tradurre la visione in risultati misurabili. Il percorso formativo sarà arricchito da visite in alcune delle location più iconiche di Madrid, come El Corte Inglés e lo Stadio Santiago Bernabéu. Luoghi simbolo di eccellenza, innovazione e leadership, contesti reali in cui osservare come i principi affrontati in aula prendano forma nelle strategie di brand, nei modelli di governance, nelle scelte di sostenibilità e nelle logiche di customer engagement. Termine iscrizioni: 20 marzo.

Per ulteriori informazioni: CFMT, e-mail: veronica.ciccarone@cfmt.it,
www.cfmt.it

PANORAMA FORMAZIONE

MILANO

LEADERSHIP PER PROFESSIONAL:
ACCRESCE L'IMPATTO PERSONALE
NELLE RELAZIONI NON
GERARCHICHE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 15 marzo
Svolgimento corso: 16 aprile
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

CRUCIAL INFLUENCE® - LEADERSHIP
SKILL PER INFLUENZARE
I COMPORTAMENTI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento
posti (max. 12 partecipanti)
Svolgimento corso:
24 marzo (9.00-17.00)
Quota: euro 1.100
Organizzatore: Bridge Partners®

"ACCIAIO AL FEMMINILE" -
LEADERSHIP E INNOVAZIONE
PER LA SIDERURGIA DEL FUTURO
Corso in presenza
Svolgimento corso:
dal 27 marzo (6 incontri)
Quota: euro 2.500
Organizzatore: LUIS Business School

PROGRAMMA EXECUTIVE
IN SPIRITUALITÀ E MANAGEMENT
Corso in presenza
(disponibile anche come webinar)
Termine iscrizioni: 5 aprile
Svolgimento corso:
da aprile a dicembre
(2 giorni al mese, 9.00-17.00)
Quota: euro 7.000 (euro 6.300
per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI
Graduate School of Management

COACHING

MILANO

COACHING INTEGRANDO
I 3 CERVELLI - MBIT COACH
CERTIFICATION
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 10 aprile
Svolgimento corso: 23-26 aprile
Quota: euro 1.700 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

ROMA

TEAM COACHING ADVANCED
CERTIFICATION
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 30 marzo
Svolgimento corso:
dal 18 aprile al 17 ottobre
Quota: euro 2.200
(previste agevolazioni 10%)
Organizzatore:
Fedro Training & Coaching

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

EXECUTIVE MASTER
IN DIGITAL MARKETING & SALES
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 8 aprile
Svolgimento corso:
dal 15 aprile al 30 novembre
Quota: euro 14.500
Organizzatore:
CUOA Business School

MILANO

AREA MANAGER
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 marzo
Svolgimento corso: dal 23 marzo
Quota: euro 2.080
Organizzatore: Cegos Italia

COMUNICAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

LE FONDAMENTA DELLA
COMUNICAZIONE
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 31 marzo
Svolgimento corso: 9-23 aprile
Quota: euro 1.400
Organizzatore:
CUOA Business School

MILANO

THE POWER OF METAPHOR
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 16 marzo
Svolgimento corso: 18 marzo
Quota: euro 450
Organizzatore: I&G Management

TAD - TECNICA AVANZATA
DELLE DOMANDE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 16 marzo
Svolgimento corso: 20-21 marzo
Quota: euro 800
Organizzatore: I&G Management

THE PERSUASIVE COMMUNICATOR
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 25 marzo
Svolgimento corso: 27-28 marzo
Quota: euro 1.000
Organizzatore: I&G Management

PUBLIC SPEAKING PER EXECUTIVE:
COSTRUIRE DISCORSI DI ELEVATO
IMPATTO
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 30 marzo
Svolgimento corso: 31 marzo
Quota: euro 800
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

THINK ON YOUR FEET® -
COMUNICAZIONE EFFICACE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento
posti (max. 12 partecipanti)
Svolgimento corso:
dal 31 marzo al 1° aprile (9.00-18.00)
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Bridge Partners®

COMPETENZE EMOTIVE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 14 aprile
Svolgimento corso: 14 aprile
Quota: euro 60
Organizzatore: I&G Management

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

INDUSTRIAL CONTROLLING:
PRINCIPI E METODI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 8 aprile
Svolgimento corso: 14-21 aprile
Quota: euro 1.200
Organizzatore: CUOA Business School

MILANO

CONTROLLING
Corso in modalità ibrida
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 26 marzo
Svolgimento corso: dal 27 marzo
(12 giornate più 1 giornata
esperienziale facoltativa)
Quota: euro 2.750
Organizzatore: inFinance

BASI DI CONTABILITÀ ANALITICA
Corso in modalità ibrida
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 26 marzo
Svolgimento corso:
dal 27 marzo (3 giornate)
Quota: euro 900
Organizzatore: inFinance

FINANZA D'AZIENDA

Anticipare il cambiamento, guidare la finanza con i nuovi percorsi di inFinance

Digitalizzazione, sostenibilità, nuove logiche di creazione del valore: la funzione Finance è oggi al centro di una profonda evoluzione. Dalla gestione dei dati e dell'AI alla valutazione degli investimenti ESG, fino alle dinamiche del Real Estate, CFO e manager finanziari sono chiamati a ripensare strumenti, metriche e modelli decisionali. Per rispondere a queste esigenze inFinance ha sviluppato la nuova area Executive Programs: percorsi specialistici brevi, modulari e ad alto contenuto operativo, pensati per guidare o supportare le decisioni finanziarie in azienda. Percorsi che uniscono profondità tecnica e applicazione concreta. I corsi sono fruibili come moduli indipendenti o come parte del programma più strutturato: CFO Forward. Tra questi, il corso Finance Next affronta le leve emergenti che stanno trasformando la funzione Finance:

- l'applicazione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie FinTech nei processi di analisi e decisione;
- l'integrazione dei criteri ESG nella valutazione finanziaria e nel dialogo con banche e investitori;
- le logiche di Real Estate Finance, con attenzione all'impatto economico, finanziario e patrimoniale.

Il corso è pensato per CFO, direttori AFC e manager finanziari che hanno già un background finanziario e desiderano potenziare le proprie competenze per anticipare trend e guidare l'innovazione nei loro contesti. La metodologia combina lezioni interattive e casi reali, per favorire un apprendimento immediatamente applicabile. Il confronto diretto con docenti e professionisti arricchisce ulteriormente l'esperienza formativa. Finance Next inizierà il 24 giugno in modalità online, in aula virtuale. Le iscrizioni sono già aperte. Il corso ha una durata di 2 giornate e un costo di 1.450 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: inFinance,
tel. 02 86891763, www.infinance.it

QUALITÀ

Alta formazione su norme e standard con Uninform

Partirà il 27 maggio la 92ª edizione del Master Quality di Uninform Group Business School, un percorso di alta formazione dedicato ai sistemi di gestione aziendale nelle aree Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia e Agroalimentare. Il programma affronta norme e standard di riferimento (tra cui ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e, per l'area food, ISO 22000) con esercitazioni pratiche su documentazione, audit, gestione dei rischi e con un focus sull'applicazione dell'AI nei sistemi di gestione. Si svolge in presenza a Roma o a Milano, oppure in modalità e-learning con frequenza full time, dal lunedì al venerdì, 9.00-18.00. Prevede una durata di 2 mesi di aula + 6 mesi di stage garantito nelle oltre 750 aziende partner di Uninform in tutti i settori dell'economia. Durante il master si approfondiranno le tematiche maggiormente richieste dal mercato del lavoro, come i sistemi di gestione integrati; pianificazione e controllo; audit interni e di parte terza; analisi dei rischi; gestione non conformità e azioni correttive; compliance (es. GDPR, D.Lgs. 231/2001); sostenibilità e reporting; cenni applicativi su strumenti digitali e intelligenza artificiale a supporto dei processi. L'obiettivo del Master è quello di sviluppare competenze operative per lavorare in ruoli QHSE e in funzioni di governance dei sistemi di gestione, supportando l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento dei processi aziendali. È rivolto a laureati e giovani professionisti interessati agli ambiti della Qualità, Sicurezza, Ambiente, Energia o Agroalimentare. Iscrizioni aperte fino a esaurimento posti. Accesso previo colloquio di selezione. Quota di partecipazione: 4.000 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Uninform Group Business School,
tel. Roma: 06 8606767 | tel. Milano: 02 87167399,
e-mail: info@uninform.com,
www.uninform.com/master-quality-qualita-sicurezza-ambiente-energia/

FINANZA D'AZIENDA

MILANO

CRISI DI IMPRESA
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 19 marzo
Svolgimento corso:
dal 20 marzo (2 giornate)
Quota: euro 650
Organizzatore: inFinance

PROGRAMMA EXECUTIVE IN FINANCE
Corso in presenza
(disponibile anche come webinar)
Termine iscrizioni: 2 aprile
Svolgimento corso:
da aprile a dicembre (2 giorni
al mese, 9.30-17.30)
Quota: euro 10.000 (euro 9.000
per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI
Graduate School of Management

CORPORATE FINANCE
Corso in modalità ibrida
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 9 aprile
Svolgimento corso:
dal 10 aprile (16 giornate)
Quota: euro 3.750
Organizzatore: inFinance

ROMA

**EXECUTIVE PROGRAMME FINANZA
D'IMPRESA INTENSIVO**
Corso in presenza
Svolgimento corso:
dal 21 marzo (7 incontri)
Quota: euro 3.500
Organizzatore: LUISS Business School

DIGITAL TRANSFORMATION

ROMA

**SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALE:
TECNOLOGIA, AI E NUOVI MODELLI**
Corso in presenza
Svolgimento corso:
dal 20 marzo (3 mesi)
Quota: euro 3.900
Organizzatore: LUISS Business School

SOSTENIBILITÀ

MILANO

**CORSO EXECUTIVE IN SUSTAINABILITY
& CARBON FOOTPRINT AUDITING**
Corso in presenza
(disponibile anche come webinar)
Termine iscrizioni: 10 aprile
Svolgimento corso: da aprile a luglio
(2 giorni al mese, 9.30-17.30)
Quota: euro 5.400 (euro 4.900
per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI
Graduate School of Management

SICUREZZA

MILANO

**EXECUTIVE MASTER CYBERSECURITY
E DATA PROTECTION**
Corso in presenza
(disponibile anche in live streaming)
Svolgimento corso:
dal 27 marzo al 4 luglio
Quota: euro 4.500
Organizzatore: 24Ore Business School

BENESSERE PSICOFISICO

MILANO

**ASCOLTO CORPOREO
E CHIAREZZA DECISIONALE**
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 marzo
Svolgimento corso:
27 marzo (10.00-17.00)
Quota: euro 120
Organizzatore:
Ornella Sari Counselor Bioenergetico

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

24ORE BUSINESS SCHOOL, tel. 02 37929700,

e-mail: info@24orebs.com, www.24orebs.com

BONAMASSA SLEEP & PERFORMANCE, tel. 335 5773012,

e-mail: office@bonamassa.eu,

www.bonamassa.it (altri contatti: <https://wellhub.com/it-it>)

BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213,

e-mail: info@bridgepartners.it, <https://bridgepartners.it>

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672,

e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 50043053,

e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it

CHIARINI E ASSOCIATI SRL, tel. 0532 208482 - 051 236037,

e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it

CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

EMERGENETICS, tel. 348 9792249 - 348 5518383,

e-mail: letuedomande@fiordispini.it,

www.fiordispini.it/corsi-formazione-emergenetics/

EXECUTY ACADEMY, tel. 051 0216195,

e-mail: info@executy.it, www.executy.it

FEDERMANAGER ACADEMY,

e-mail: info@federmanageracademy.it,

www.federmanageracademy.it

FEDRO TRAINING & COACHING (FTC SRL), tel. 06 35453940,

e-mail: fedro@fedro.it, www.fedro.it

GALGANO CONSULTING (GRUPPO GALGANO),

tel. 331 4770467, www.galganogroup.com

I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032,

e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

INFINANCE, tel. 02 86891763,

e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

LUISS BUSINESS SCHOOL, tel. 06 852251,

e-mail: luissbs@luissbusinessschool.it,

<https://businessschool.luiss.it>

ORNELLA SARI COUNSELOR BIOENERGETICO, tel. 348 9793009,

e-mail: ornella.sari@gmail.com, www.ornellasari.com

OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 02 46712222 - 351 9496284

(WhatsApp), <https://ottantaventi.it>

SKILLA (AMICUCCI FORMAZIONE SRL), tel. 0733 886401,

e-mail: info@skilla.com, www.skilla.com

TRECCANI ACCADEMIA, tel. 06 68982,

e-mail: info@treccaniaccademia.it, www.treccaniaccademia.it

U2COACH, tel. 06 8170185,

e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

**Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole
e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'AI per professionals con POLIMI

Partirà ad aprile il Professional Certificate in Artificial Intelligence for Professionals, un percorso tecnico di formazione avanzata di POLIMI Graduate School of Management, progettato per sviluppare competenze solide e applicabili nell'ambito dell'intelligenza artificiale. L'edizione 2026 introduce contenuti aggiornati e un ampliamento della componente operativa, con particolare attenzione ai più recenti sistemi agentici. Elemento distintivo del programma è la completa personalizzazione del percorso formativo. I partecipanti possono infatti definire la combinazione di moduli più adatta ai propri obiettivi professionali. Il Programma Fundamentals (30 ore) fornisce le basi metodologiche dell'AI, approfondendo le principali tecniche di machine learning, algoritmi, l'AutoML e strumenti no-code. Il Programma Standard (50 ore) amplia il livello di complessità attraverso contenuti avanzati su Microsoft Fabric, Azure OpenAI, Copilot Studio, PowerApps, Generative AI e Explainable AI. Per i profili interessati alle tecnologie più recenti, il percorso Agentic AI mette a disposizione un Core Program dedicato alla progettazione, orchestrazione e sviluppo end-to-end di applicazioni agentiche, affiancato da cinque verticali settoriali che approfondiscono l'applicazione dell'AI in marketing, risorse umane, supply chain, project management, marketing e innovazione. L'Extended Pack combina i moduli del Programma Standard con quelli Agentic, configurando la proposta formativa più completa e avanzata disponibile nel portfolio della Scuola. Tutti i percorsi prevedono il rilascio di un Open Badge riconosciuto a livello internazionale, che attesta le competenze acquisite. I costi variano in funzione del pacchetto selezionato e delle combinazioni scelte. Sono inoltre previste agevolazioni per completare l'iscrizione con anticipo rispetto all'avvio del programma.

Per ulteriori informazioni: POLIMI, tel. 349 9756661,
e-mail: executive@gsom.polimi.it, www.gsom.polimi.it