Harvard Business Review

ITALIA

DICEMBRE 2023
MENSILE € 13,50

Strategies EDIZIONI

Lo storytelling che genera cambiamenti di successo

Uno strumento prezioso per motivare e ispirare la vostra organizzazione

PAGINA 12

POSTE ITALIANE SPA – SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE – D.L. 353/2003 (CONV. IN.L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO. PRIMA IMMISIONE SUL MERCATO: 5 DICEMBRE 2023

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

Nel periodo del Coronavirus le strutture di formazione avevano attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività. Terminata l'emergenza pandemica, sono riprese le attività in presenza ma le modalità online sono rimaste attive, per cui l'offerta corre ormai stabilmente sul doppio binario. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di dicembre e di gennaio sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o nei mesi successivi ma con termine d'iscrizione ravvicinato. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

SVILUPPO MANAGERIALE

SMART MANAGEMENT
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: 20 dicembre
Quota: euro 280 (Iva inclusa)
Organizzatore: U2COACH

LA GESTIONE DEI CONFLITTI
Webinar
Svolgimento corso: 20 dicembre
Organizzatore: CFMT

BRIDGE MARATHON® - CORSO DI SOFT SKILLS
Corso online
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 8 partecipanti)
Svolgimento corso: 16 gennaio
Quota: euro 450
Organizzatore: Bridge Partners®

SMART MANAGEMENT
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 18 gennaio
Svolgimento corso: 25 gennaio
Quota: euro 280
Organizzatore: U2COACH

LEADERSHIP PER CAPI REPARTO E RESPONSABILI INTERMEDI
Corso online
Svolgimento corso:
18-19 e 25-26 gennaio (9.00-17.00)
Quota: euro 790
Organizzatore:
Chiarini & Associati

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

LA METODOLOGIA DEL CONSENT DECISION MAKING PER ACCELERARE LE DECISIONI
Webinar
Termine iscrizioni: 20 gennaio
Svolgimento corso:
25 gennaio (17.00-18-00)
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Asterys

COACHING

L'ABC DEL PENSIERO CREATIVO
Webinar
Svolgimento corso: 19 dicembre
Organizzatore: CFMT

PRACTITIONER COACHING CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 8 gennaio
Svolgimento corso:
25 gennaio (9.30-13.30)
Quota: euro 299
Organizzatore: Emergenetics

AFFILIATE TEAM BUILDING E TEAM COACHING CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 8 gennaio
Svolgimento corso:
25 gennaio (9.30-13.30)
Quota: euro 200
Organizzatore: Emergenetics

MARKETING E VENDITE

SMART SELLING
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 8 gennaio
Svolgimento corso: 11 gennaio
Quota: euro 280
Organizzatore: U2COACH

SVILUPPO MANAGERIALE

Riconoscere, includere e valorizzare l'unicità di ogni persona

Cottino Social Impact Campus, primo luogo europeo interamente dedicato alla cultura dell'impatto sociale, e ISTUD Business School, attiva nel campo della formazione manageriale e della ricerca, hanno deciso di unire le proprie competenze e professionalità nel percorso di formazione "DEI Diversity Equity Inclusion". Erogato in italiano, è un percorso per riconoscere, includere e valorizzare l'unicità e il talento di ogni persona. Si rivolge a: HR Director & Manager, HR Specialist, Sustainability Manager, Diversity Manager, Wellbeing Advisor, Welfare Manager, Consulenti, HR Business Partner e tutti coloro che sono interessati alla dimensione della sostenibilità e dell'impatto sulla società delle scelte d'impresa. La direzione scientifica è affidata a Laura Zanfrini, professore ordinario presso l'Università Cattolica di Milano; il percorso può contare sul contributo e sull'esperienza di docenti e partner nazionali e internazionali. Si svolgerà dall'11 gennaio al 20 marzo 2024 in presenza presso il Cottino Social Impact Campus, in Corso Castelfidardo 30/A, a Torino. Previsti 6 moduli: un modulo iniziale di Induction della durata di 2 ore e 5 moduli tematici, ciascuno della durata di 6 ore. Riservata per i partecipanti una Learning Room per la condivisione dei materiali didattici e i contenuti di approfondimento. Le iscrizioni sono aperte fino al 10 gennaio 2024, salvo disponibilità dei posti. Il corso completo, comprensivo dei 5 moduli, ha un costo di 2.600 euro + Iva. È possibile acquistare i moduli anche singolarmente al costo di 600 euro + Iva.
Per ulteriori informazioni: Cottino Social Impact Campus, e-mail: caterina.soldi@cottinoimpact.org, https://www.cottinosocialimpactcampus.org/

SVILUPPO MANAGERIALE

Tre master Uninform Group online e in presenza

A fine febbraio partiranno le prossime edizioni di tre master di Uninform Group, business school con oltre 25 anni di esperienza nell'alta formazione. Rivolti a candidati con laurea sia umanistica sia scientifica, si terranno in modalità ibrida online e in presenza a Roma e Milano in settori molto richiesti dal mercato del lavoro:

- Master TQM - Tourism Quality Management, 52ª edizione con Cruise Experience: garantisce due stage, in Italia o all'estero, una settimana di didattica in crociera a bordo di Costa Smeralda e 10 attestati qualificati CEPAS;
- Master in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media Management, 7ª edizione: comprende anche moduli su Neuromarketing, Intelligenza Artificiale e Metaverso oltre a eventi in digital (come il WMF - We Make Future);
- Master Quality, Esperti e Manager in Sistemi di Gestione Aziendale - Qualità - Sicurezza - Ambiente - Energia - Agroalimentare, 85ª edizione: affinato in più di 20 anni, con la collaborazione di oltre 750 aziende partner, ha permesso a più di 3.500 candidati di inserirsi in posizioni di rilievo manageriale in aziende, società di consulenza, multinazionali e nella Pubblica Amministrazione.

I tre master hanno forte taglio pratico con lezioni caratterizzate da project work e case study, tenute da docenti professionisti e manager del settore. Inoltre consentono di ottenere la qualifica CEPAS per i titoli rilasciati, oltre alla possibilità di svolgere uno stage garantito in azienda, che contribuisce all'elevato tasso di inserimento occupazionale, costantemente superiore al 92% da oltre 20 anni. Le selezioni sono aperte da dicembre a febbraio.
Per ulteriori informazioni: Uninform Group Business School, tel. 06 8606767, 02 87167399, e-mail: master@uninform.com, www.uninform.com

SMART NEGOTIATION SKILLS
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 10 gennaio
Svolgimento corso: 15 gennaio
Quota: euro 280 (Iva inclusa)
Organizzatore: U2COACH

NEGOPRO® - CORSO DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI
Corso online
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 6 partecipanti)
Svolgimento corso: dal 22 al 24 gennaio (9.00-18.00)
Quota: euro 2.750
Organizzatore: Bridge Partners®

LA VENDITA EMOZIONALE: EMOZIONI E TECNICHE PER COMPRENDERE I NOSTRI CLIENTI
Corso elearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

COMUNICAZIONE

LE EMOZIONI CHE DISTRUGGONO LA RELAZIONE
Corso online
Termine iscrizioni: 5 gennaio
Svolgimento corso: 9 gennaio
Quota: euro 60
Organizzatore: I&G Management

BRAND REPUTATION AND DIGITAL PR
Corso online
Termine iscrizioni: 15 gennaio
Svolgimento corso: dal 31 gennaio al 28 marzo
Quota: euro 1.250
Organizzatore: IED Milano

THINK ON YOUR FEET® - CORSO DI COMUNICAZIONE EFFICACE
Corso online
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 6 partecipanti)
Svolgimento corso: 29-30 gennaio (9.00-17-00)
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Bridge Partners®

LA COMUNICAZIONE: TEATRO D'IMPRESA PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE
Corso in elearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

I FUTURI DEI SOLDI
Webinar
Svolgimento corso: 19 dicembre
Organizzatore: CFMT

FINANZA D'AZIENDA

BUDGET DI CASSA
Corso online
Svolgimento corso: 13 gennaio
Quota: euro 300
Organizzatore: inFinance

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

L'UTILIZZO DELLA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN PER I SISTEMI LOGISTICI
Corso online
Svolgimento corso: 19 dicembre (9.00-13-00 e 14.00-18.00)
Quota: euro 900 (euro 700 per soci Adaci)
Organizzatore: Adaci Formanagement

INTERNET E INFORMATICA

POWERPOINT: UTILIZZO DI STRUMENTI AVANZATI
Corso online
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: 18 dicembre
Quota: euro 410
Organizzatore: Cegos Italia

DIREZIONE IT: PERFORMANCE E GESTIONE
Corso online
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: 18 e 22 dicembre
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

DIGITAL TRANSFORMATION

DIGITAL INNOVATION SOURCING FLEX
Corso online
Svolgimento corso: dall'8 al 25 gennaio
Quota: euro 1.500
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

COME UTILIZZARE LA POTENZA DELLA CHATGPT
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 15 gennaio
Svolgimento corso: 25 gennaio (9.30-13.00)
Quota: euro 300
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

SOSTENIBILITÀ

SOSTENIBILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE DELLA SUPPLY CHAIN
Corso online
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: 18 e 22 dicembre
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

BENESSERE PSICOFISICO

È OK NON ESSERE OK
Webinar
Svolgimento corso: 13 dicembre
Organizzatore: CFMT

CORSI IN AULA E IN FORMULA BLENDED

SVILUPPO MANAGERIALE

BOLOGNA

EXECUTIVE MASTER IN TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT
Corso in presenza (in lingua inglese)
Termine iscrizioni: selezioni su appuntamento
Svolgimento corso: dal 15 dicembre (12 mesi)
Quota: euro 17.900 (euro 14.900 a titolo individuale)
Organizzatore: Bologna Business School

FAMILY BUSINESS GOVERNANCE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 8 gennaio
Svolgimento corso: dal 12 gennaio
Quota: euro 4.000 (euro 3.278,69 a titolo individuale)
Organizzatore: Bologna Business School

FIRENZE

BIG ACADEMY – CORSO DI ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE
Corso in modalità ibrida
Svolgimento corso: dal 12 gennaio a dicembre 2024
Quota: euro 9.000 (possibilità di borse di studio)
Organizzatore: Big Academy

COACHING

Le Neuroscienze applicate al coaching nel percorso di U2Coach

Dal 10 al 13 febbraio prossimi si terrà a Roma il corso di specializzazione "Executive e Business Coaching con le Neuroscienze" organizzato da U2Coach. Le tecniche di coaching che verranno acquisite nella formazione, basate sulle conoscenze delle Neuroscienze, sono particolarmente efficaci per risolvere blocchi motivazionali e decisionali, e nel potenziamento del sé che supporta la performance. Il coach ottiene così una più puntuale comprensione delle dinamiche dei propri clienti, accompagnandoli con maggior consapevolezza e coerenza nel processo di trasformazione, e rafforza la sua mentalità di coach. Si tratta di una formazione qualificante inserita all'interno del Master in Corporate e Business Coaching, accreditato Livello 2 da ICF, che può essere frequentata anche separatamente dal Master. Il percorso offre ai partecipanti l'opportunità di apprendere con semplicità come funzionano i nostri tre cervelli (testa, cuore, pancia), il nostro sistema neurovegetativo, e con quali tecniche accompagnare se stessi, i propri clienti e interlocutori nell'evoluzione sfruttando appieno il potere generato dall'equilibrio e dall'integrazione di queste tre intelligenze. Si impara a utilizzare la potenza dell'intuizione, a risolvere i blocchi inconsapevoli che impediscono alle persone di esprimere al meglio il proprio potenziale, semplificando il processo di coaching per ottenere risultati più profondi, generativi e ripetibili. Rivolto a coach professionisti, consulenti, formatori, educatori, terapeuti, psicoterapeuti, HR Professional, manager, mentor e supervisor, il corso prevede 4 giornate di formazione in presenza con la trainer Flaminia Fazi. Termine iscrizioni: 5 febbraio. Quota di partecipazione: a partire da 1.700 euro Iva inclusa.
Per ulteriori informazioni: U2Coach, e-mail: academy@u2coach.it, www.u2coach.it

COMUNICAZIONE

Saper ascoltare e porre le domande per attivare dialoghi efficaci

Da piccoli siamo naturalmente predisposti a fare tante domande. Per comprendere la realtà che li circonda, infatti, i bambini chiedono e cercano i legami tra una cosa e l'altra, spesso ripetendo la stessa domanda più volte. Crescendo, invece, temiamo di apparire invadenti se poniamo domande. Ma non è invadente parlare del proprio prodotto senza chiedere all'altro cosa ne pensa? L'arte di fare domande consente di raccogliere le informazioni necessarie per aprire le porte della relazione. Ogni domanda che sappiamo porre con il giusto metodo, infatti, è una freccia che colpisce il centro del bersaglio: rispetta il giusto tempo, inquadrando i veri temi di interesse. Inoltre, tenere a mente le parole usate dal nostro interlocutore ci permette di scoprire i suoi valori e quindi di creare un dialogo più autentico. In buona parte delle nostre conversazioni traiamo conclusioni troppo in fretta, siamo focalizzati su noi stessi, e magari stiamo già pensando alla domanda successiva. Ritrovare la capacità di un ascolto sincero, stimolato dalla curiosità è invece un esercizio fondamentale. Ascoltare è importante tanto quanto saper fare delle buone domande. "TAD-Tecnica Avanzata delle Domande", in programma il 23 e 24 febbraio 2024 dalle 10.00 alle 18.00 presso la sede di I&G Management a Milano, è un corso che mira a far acquisire una metodologia strutturata per raccogliere e approfondire le informazioni trasmesse dall'interlocutore, in funzione dell'obiettivo relazionale che ci si pone. Ampliare le nostre abilità dialettiche è utile in diversi ambiti, da quello negoziale al terapeutico fino al forense. La quota di partecipazione è di 700 euro + Iva. Termine iscrizioni: 5 febbraio 2024.
Per ulteriori informazioni: I&G Management, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

MILANO

CORSO DI FORMAZIONE
IN F&B MANAGEMENT
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: 22-23 gennaio
Quota: euro 818
Organizzatore: Hospite Srl

PROJECT MANAGEMENT - ADVANCED
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Svolgimento corso:
dal 18 al 20 dicembre
Quota: euro 2.000
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

ROMA

STRUMENTI AVANZATI DI RISK ASSESSMENT & MANAGEMENT
Corso in presenza
Svolgimento:
dal 12 gennaio (6 incontri)
Quota: euro 2.200
Organizzatore:
LUISS Business School

L'EVOLUZIONE PERSONALE E LA CAPACITÀ DI LAVORO MANAGERIALE IN CONTESTI CULTURALI DIVERSI: SPUNTI DAL PERCORSO DEL CARDINALE AVERY DULLES, NEL DIALOGO FRA REALTÀ ITALIANA E AMERICANA
Corso in presenza
Termine iscrizioni:
19 gennaio (posti limitati)
Svolgimento corso: 22 gennaio
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Iniziativa strategica Fondirigenti (in collaborazione con Federmanager Academy)

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

BELLUNO

HUMAN RESOURCE PLANNING
Corso in presenza
Svolgimento corso: 14 gennaio
Quota: euro 1.200
Organizzatore: LUISS Business School

BOLOGNA

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT & DEVELOPMENT
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 22 gennaio
Svolgimento corso: dal 26 gennaio
Quota: euro 4.400
(euro 3.606,56 a titolo individuale)
Organizzatore:
Bologna Business School

FERRARA

QUANDO LE COMPETENZE LE ABBIAMO IN CASA… SCOVIAMOLE!
Corso in presenza
Svolgimento corso: 19 dicembre
Quota: euro 590
Organizzatore: Chiarini & Associati

MILANO

TRAINING MANAGER:
IL RUOLO DEL RESPONSABILE DELLA FORMAZIONE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso:
dal 18 al 20 dicembre
Quota: euro 2.080
Organizzatore: Cegos Italia

COACHING

MILANO

SCUOLA DI COACHING (BASE)
Termine iscrizioni: 23 dicembre
Svolgimento corso: 26-27 gennaio
Quota: euro 3.700
Organizzatore: I&G Management

ROMA

DOG & COACHING
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 dicembre
Svolgimento corso: 7 gennaio
Quota: euro 100
Organizzatore:
Università dell'Equitazione

MARKETING E VENDITE

MILANO

MARKETING AND COMMUNICATION
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 15 gennaio
Svolgimento corso:
dal 22 gennaio al 9 luglio
Quota: euro 3.150
Organizzatore: IED Milano

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

MILANO

SISTEMI DI BUDGETING & REPORTING
Corso in modalità ibrida
(disponibile anche online)
Svolgimento corso:
dal 13 gennaio (4 giorni)
Quota: euro 1.000
Organizzatore: inFinance

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

MILANO

DERIVATIVES RISK MANAGEMENT
Corso in presenza
Svolgimento corso:
dal 16 dicembre (4 incontri)
Quota: euro 1.800
Organizzatore: LUISS Business School

FINANZA D'AZIENDA

MILANO

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
Corso in modalità ibrida
(disponibile anche online)
Svolgimento corso:
dal 13 gennaio (3 giorni)
Quota: euro 750
Organizzatore: inFinance

BUSINESS PLAN
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Svolgimento corso: 26-27 gennaio
Quota: euro 500
Organizzatore: inFinance

OPERATIONS

BOLOGNA

FABRI - LA SUPPLY CHAIN E LA GESTIONE DELLA DOMANDA DI MERCATO
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 15 gennaio
Svolgimento corso: 19 gennaio
Quota: euro 350
(euro 250 per l'edizione online)
Organizzatore: LEANBET

FINANZA

La bussola finanziaria per la gestione strategica e operativa dell'azienda

Una corretta pianificazione finanziaria è fondamentale ai fini di una consapevole gestione strategica e operativa dell'azienda. Fornisce una bussola per guidare le decisioni e, data l'intrinseca logica prospettica (*forward looking*), risponde ai recenti dettami del mondo bancario e finanziario (linee guida EBA) per l'accesso al credito, e normativo (nuovo CCII) in termini di adeguati assetti organizzativi. Per tale motivo è sempre più importante possedere competenze effettive e aggiornate in quest'ambito. A queste esigenze inFinance risponde con il corso "Pianificazione finanziaria". Nella prima parte si approfondisce il budget di tesoreria; nella seconda ci si concentra, invece, sull'ottica di medio-lungo periodo analizzando lo strumento del business plan, presentandone i vari approcci e concentrandosi sul modello "break even based" quale best practice di settore (approfondito nel libro *L'altro modo di redigere il business plan*, edito da Mind Edizioni). La metodologia didattica è fortemente operativa e basata sul *learning by doing*, attraverso la costruzione diretta dei tool tramite foglio elettronico; i partecipanti acquisiscono così logiche e modelli che consentono un utilizzo immediato e contestualizzato degli strumenti nello specifico contesto aziendale. Il corso, della durata di 3 giornate, è erogato in due modalità: esclusivamente online e in modalità ibrida, con due giornate a Milano e una online. I partecipanti, inoltre, entrano a far parte del network degli Alumni inFinance, beneficiando dell'accesso gratuito a webinar e a specifiche iniziative formative loro riservate. La prossima edizione del corso inizierà il 13 gennaio.
Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

ASSICURAZIONI

Innovazione e sostenibilità nel settore assicurativo

Partirà il prossimo marzo e si concluderà nel marzo 2025 il Master "Gestione Assicurativa: innovazione, sostenibilità e scenari internazionali", organizzato da Cetif con l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze atte a formare i futuri manager dell'insurance, orientandoli a cogliere le sfide di innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione del settore. È rivolto a laureati e laureandi triennali (principalmente delle Facoltà di Economia, Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative, Ingegneria e Informatica, Scienze statistiche e attuariali, Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, Matematica, Giurisprudenza, Scienze Politiche e Sociali, Psicologia), nonché a professionisti del settore assicurativo che desiderino rafforzare le proprie competenze digitali e manageriali. Si svolgerà in modalità blended, con la possibilità di seguire le docenze sincrone presso il campus UCSC di Milano. Principali contenuti del master: fondamenti di prodotti e mercati assicurativi; fondamenti di gestione assicurativa; fondamenti di tecnologie e innovazione; quadro giuridico dell'attività assicurativa; innovazione digitale, tecnologie e analisi dati applicate all'attività assicurativa; la disciplina applicabile all'InsurTech; etica, sostenibilità e internazionalizzazione nelle Assicurazioni; comunicare il valore delle Assicurazioni in contesti internazionali; decision making e soft skill. Quota di partecipazione: 9.500 euro; disponibili borse di studio. Termine iscrizioni: 26 febbraio 2024.
Per ulteriori informazioni: Cetif, e-mail: master.insurance@unicatt.it, https://www.unicatt.it/master-gestione-assicurat-innovaz-sostenib-e-scenari-internaz-struttura-e-programma-didattico-41916

FABRI - CORSO ESPERIENZIALE IN OPERATIONS MANAGEMENT
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 18 gennaio
Svolgimento corso:
dal 19 gennaio (14 sessioni)
Quota: euro 350
Organizzatore: LEANBET

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FLEX
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Svolgimento corso:
dall'8 al 23 gennaio
Quota: euro 1.500
Organizzatore:
POLIMI Graduate School of Management

SOSTENIBILITÀ

MILANO

SUSTAINIBILITY IN FASHION
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 15 gennaio
Svolgimento corso:
dal 27 gennaio al 2 marzo
Quota: euro 1.100
Organizzatore: IED Milano

FASHION

MILANO

OMNICHANNEL FASHION BUYER
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 15 gennaio
Svolgimento corso:
dal 22 gennaio al 17 luglio
Quota: euro 3.450
Organizzatore: IED Milano

BENESSERE PSICOFISICO

MILANO

METODO PI BASE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 23 dicembre
Svolgimento corso:
dal 12 gennaio al 10 giugno
Quota: euro 1.500
Organizzatore: I&G Management

ETAC - EVALUATING TRUTHFULNESS AND CREDIBILITY
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 8 gennaio
Svolgimento corso: dal 18 al 21 gennaio
Quota: euro 2.000
Organizzatore: I&G Management

ROMA

CORSO FORMATIVO EQUILIBRIO SONNO/PERSONA/LAVORO/FAMIGLIA
Corso in presenza
(sede Banca Generali)
Termine iscrizioni: 11 dicembre
Svolgimento corso:
15 dicembre (15.00-19.00)
Quota: corso gratuito
Organizzatore: CO.TRA.CO.
(in collaborazione con Banca Generali)

DIGITAL TRANSFORMATION

Alla scoperta di AI, Chat GPT, Metaversi, NFT, realtà aumentata e virtuale

Le tecnologie emergenti rappresentano sempre di più una sfida per aziende e dirigenti: l'adozione di nuovi strumenti digitali può aprire nuove opportunità di business. CFMT ha progettato una masterclass con taglio laboratoriale per tutti i dirigenti che vogliono andare oltre la conoscenza teorica di mondi come AI, Chat GPT, Metaversi, NFT e realtà aumentata. Il percorso è rivolto a tutti i dirigenti che vogliono sperimentare l'integrazione delle tecnologie emergenti nelle aree del design, ricerca, produzione, marketing, comunicazione, trade, vendite e HR-talent. Guidati da Lorenzo Montagna, ex Ceo di Yahoo.it e Altavista, fondatore nel 2017 di Seconda Stella Srl, la prima società italiana di consulenza sulle soluzioni enterprise AR & VR, e presidente italiano di VRARA, la più grande e globale associazione per le aziende AR e VR (www.thevrara.com), i partecipanti avranno modo di scoprire come queste nuove tecnologie possano aiutare a sviluppare nuovi modelli di business e rendere maggiormente competitive le rispettive aziende. Potranno provare l'esperienza dei visori per immergersi nella realtà virtuale con esperienze di importanti brand e di fare il Metaverse Tour: ingresso da pc nel mondo dei metaversi grazie alla navigazione a schermo con avatar e wallet assistita da una guida esperta. La masterclass "Entrare nel Metaverso" si terrà in due giornate nella Learning House di CFMT a Milano il 18 gennaio e il 1° febbraio 2024 dalle 9.30 alle 17.30. Inoltre, l'appuntamento con Lorenzo Montagna è previsto anche il 26 gennaio e il 9 febbraio nella sede di CFMT di Roma. La partecipazione alla masterclass è riservata ai dirigenti associati di CFMT in regola con il versamento degli appositi contributi.
Per ulteriori informazioni: CFMT, e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ADACI FORMANAGEMENT, tel. 02 40072474,
e-mail: formanagement@adaci.it, shop.adaciformanagement.it
ASTERYS, e-mail: info@asterys.com,
www.asterys.com, www.aequacy.com
BIG ACADEMY (Associazione per la cultura e lo sviluppo industriale), tel. 348 1713089, 348 4900797,
e-mail: info@bigacademy.it, www.bigacademy.it
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111,
e-mail: info@bbs.unibo.it - executivemaster@bbs.unibo.it - openprograms@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it
BRIDGE PARTNERS®, tel. 011 0465213,
e-mail: info@bridgepartners.it, https://bridgepartners.it
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672,
e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 50043053,
e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it
CHIARINI & ASSOCIATI SRL, tel. 0532/208482 - 051/236037,
e-mail: sales@chiarini.it, www.chiarini.it
CO.TRA.CO., e-mail: info@bonamassa.it, www.bonamassa.it
EMERGENETICS, tel. 348 9792249/348 5518383,
e-mail: letuedomande@fiordispini.it;
www.fiordispini.it/corsi-formazione-emergenetics/
FEDERMANAGER ACADEMY,
e-mail: info@federmanageracademy.it,
www.federmanageracademy.it
HOSPITE SRL, tel. 0422 1521932, e-mail: info@hospite.it,
www.hospite.it
I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032,
e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it
IED MILANO, tel. 02 5796951,
e-mail: formazionecontinua.milano@ied.it, www.ied.it
INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it,
www.infinance.it
LEANBET, e-mail: info@leanbet.eu,
www.leanbet.eu/contatti
LUISS BUSINESS SCHOOL,
e-mail: executive@luissbusinessschool.it,
www.luissbusinessschool.it
OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 075 5452482 - 02 46712222,
WhatsApp: 351 9496284, e-mail: gbernini@ottantaventi.it,
www.ottantaventi.it
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT,
tel. 340 8233734 - 348 6613166,
e-mail: executive@gsom.polimi.it, www.gsom.polimi.it
UNIVERSITÀ DELL'EQUITAZIONE, tel. 335 5272507,
e-mail: info@uniequitazione.it. www.uniequitazione.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it,
www.u2coach.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it