

# Harvard Business Review

 **ITALIA**



DICEMBRE 2022

Strategi*q*s EDIZIONI

MENSILE € 13,50

**44** Le grandi opportunità  
del business dello spazio

**58** Diversità, equità, inclusione:  
dalle promesse ai risultati

**76** Come digitalizzare  
l'organizzazione di vendita

## I 100 anni di HBR

Qual è la formula del successo  
della rivista di management  
più diffusa al mondo?

**Idee utili da applicare in pratica**

Pag. 17



Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.  
**di Rosamaria Sarno**

**SEGNALAZIONE PER I LETTORI**

**A seguito delle disposizioni ministeriali riguardanti il Coronavirus, le strutture di formazione hanno attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività formative. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di dicembre e di gennaio sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o nei mesi successivi ma con termine d'iscrizione ravvicinato. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.**

**CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING**

**SVILUPPO MANAGERIALE**

COMPETENZE, DIGITALE E LEADERSHIP, ASSET DECISIVI PER LA RIPRESA: STRUMENTI PER UN MONDO ECONOMICO PIÙ INCERTO  
Corso online  
Quota: euro 250  
Organizzatore: Federmanager Academy

PROGETTARE L'AZIENDA COME UN ECOSISTEMA: STRATEGIA DI PRODOTTO, NUOVO MARKETING E IPOTESI METAVERSO  
Corso online  
Quota: euro 250  
Organizzatore: Federmanager Academy

PENSIERO ANTICIPATORIO  
Corso online  
Svolgimento corso: 13-20 dicembre  
Organizzatore: IdeaManagement

SMART MANAGEMENT  
Webinar con attività offline  
Termine iscrizioni: 16 dicembre  
Inizio corso: 19 dicembre  
Quota: euro 280 Iva inclusa  
Organizzatore: u2coach

SMART MANAGEMENT  
Webinar con attività offline  
Termine iscrizioni: 11 gennaio  
Inizio corso: 16 gennaio  
Quota: euro 280 Iva inclusa  
Organizzatore: u2coach

NEGOPRO®  
CORSO DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI  
Live webinar  
Svolgimento corso: 16-18 gennaio  
Quota: euro 2.600  
Organizzatore: Bridge Partners®

PENSIERO INNOVATIVO  
Corso online  
Svolgimento corso: 17-24 gennaio  
Organizzatore: IdeaManagement

COLLABORAZIONE CROSS FUNZIONALE E INTEGRAZIONE ORGANIZZATIVA  
Webinar  
Svolgimento corso: 17-24-31 gennaio, ore 9.30-12.30  
Organizzatore: Praxi Academy

LA MOTIVAZIONE  
Corso online  
Svolgimento corso: 20-21 gennaio  
Organizzatore: IdeaManagement

BRIDGE MARATHON® – CORSO DI SOFT SKILLS  
Live webinar  
Svolgimento corso: 27 gennaio  
Quota: euro 390  
Organizzatore: Bridge Partners®

**ORGANIZZAZIONE E PERSONALE**

STRATEGIE DI NETWORKING PER COSTRUIRE ALLEANZE DENTRO E FUORI L'ORGANIZZAZIONE  
Workshop online (massimo 15 partecipanti)  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: 20 gennaio (6 h)  
Quota: euro 400  
Organizzatore: Eu-tròpia Società Benefit

**SVILUPPO MANAGERIALE**

**La previsione strategica nelle imprese, da gennaio il percorso formativo di Cfmt**

La gestione dei rischi e delle incertezze che derivano dall'evoluzione del mondo contemporaneo ha bisogno di strumenti innovativi di scansione del business, dei mercati e del contesto generale: parte da questa constatazione il percorso formativo di Cfmt che introduce al pensiero della previsione strategica o *Strategic Foresight*. Il corso inizierà il 19 gennaio con l'obiettivo di fornire i mezzi per rendere rilevante il pensiero anticipante nei processi decisionali e attuativi all'interno delle aziende, offrendo ai partecipanti conoscenze approfondite che derivano dalla disciplina degli studi di futuro e metodi di previsione strategica. Rivolto ad amministratori d'azienda, manager, responsabili delle risorse umane, risk manager e responsabili qualità, si compone di cinque moduli e prevede una modalità di partecipazione *blended* con una parte teorico-pratica fornita attraverso webinar online da remoto e una cospicua parte laboratoriale in presenza. Qui verranno svolti esercizi di futuro su temi concordati con i partecipanti, che potranno testare le metodologie apprese nelle loro realtà aziendali. Gli argomenti che saranno trattati durante il percorso contemplano le nozioni base degli studi di futuro, l'introduzione ai metodi dell'anticipazione, l'acquisizione delle tecniche di alcuni esercizi di futuro. Lo scopo è fornire ai partecipanti gli strumenti per poter gestire nella propria azienda la funzione di "previsione strategica" come componente di una moderna governance con la prospettiva di consolidare all'interno le capacità anticipanti per essere anche in grado di costituire una unità di Previsione Strategica.  
**Per ulteriori informazioni: Cfmt, Roberta Corradini, e-mail: roberta.corradini@cfmt.it, www.cfmt.it**

**SVILUPPO MANAGERIALE**

**Accrescere le capacità manageriali con l'MBA della Rome Business School**

Sono aperte le iscrizioni all'International MBA di Rome Business School, in partenza il prossimo aprile. Accreditato da Asfor, il percorso è pensato per aiutare i partecipanti a incrementare le loro competenze in materia di direzione e amministrazione d'impresa, ad acquisire gli strumenti conoscitivi utili a rafforzare la propria leadership e le proprie doti analitiche attraverso case study pratici da svolgere in team, nonché a conoscere e comprendere le diverse aree coinvolte nel management aziendale con una presentazione completa delle aziende e della loro organizzazione. Le classi si fondono sull'interattività e sulla dinamicità, dando la possibilità di seguire sia on campus a Roma sia da remoto a manager e professionisti con un minimo di 2 anni di esperienza lavorativa, che vogliono accelerare la loro crescita e ottenere risultati a breve e a lungo termine. Il supporto del Dipartimento di Career Services di Rome Business School prosegue lungo tutta la durata del percorso didattico. Numerose le opportunità offerte ai partecipanti: personalizzazione del percorso di studi tra tre specializzazioni in Marketing, Big Data and Automation, Finance; incontri con Ceo e top management tra le principali multinazionali italiane e internazionali; programmi di coaching volti al miglioramento delle skill personali e professionali con lo scopo di accelerare il percorso di carriera; bootcamp a Barcellona in partnership con EAE Business School, una settimana di studio su imprenditorialità e sul Design Sprint di Google Venture.  
**Per ulteriori informazioni: Rome Business School, tel. 06 64783633, romebusinessschool.com/it/**

LA DIAGNOSI ORGANIZZATIVA ALLA BASE DEI CAMBIAMENTI EFFICACI  
Workshop online  
(massimo 15 partecipanti)  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: 24 gennaio (6 h)

Quota: euro 400  
Organizzatore:  
Eu-tròpia Società Benefit

LEAN RECRUITING: IL PROCESSO DI RICERCA E SELEZIONE PER INSERIRE LE PERSONE

Webinar  
Svolgimento corso: 12-19-26 gennaio, ore 9.30-11.30  
Organizzatore: Praxi Academy

RE-THINKING EMPLOYER BRANDING: COME RIDISEGNARE LE LEVE DI ATTRAZIONE E FIDELIZZAZIONE INTERNA

Webinar  
Svolgimento corso: 16-20-26 gennaio, ore 9.30-11.30  
Organizzatore: Praxi Academy

### MARKETING E VENDITE

CRYPTOVERSE MARKETING  
Corso online on demand  
Organizzatore: Ninja Academy

EMPLOYER BRANDING  
Corso online on demand  
Organizzatore: Ninja Academy

SMART SELLING  
Videoconferenza  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: 16 dicembre  
Quota: euro 300  
Organizzatore:  
Ottantaventi Formazione

SMART SELLING  
Webinar con attività offline  
Termine iscrizioni: 3 gennaio  
Inizio corso: 9 gennaio  
Quota: euro 280 iva inclusa  
Organizzatore: u2coach

SMART NEGOTIATION SKILLS  
Webinar con attività offline  
Termine iscrizioni: 6 gennaio  
Inizio corso: 12 gennaio  
Quota: euro 280 iva inclusa  
Organizzatore: u2coach

LA NEGOZIAZIONE COMMERCIALE  
Corso online  
Termine iscrizioni: 16 gennaio  
Svolgimento corso: 23 e 27 gennaio  
Quota: euro 1.590  
Organizzatore: Cegos

### COMUNICAZIONE

LA COMUNICAZIONE ASSERTIVA  
Corso online  
Termine iscrizioni: 16 dicembre  
Svolgimento corso: 20 dicembre  
Quota: euro 700  
Organizzatore:  
Galgano&Associati Consulting

DALLA COMUNICAZIONE EFFICACE ALLA COMUNICAZIONE STRATEGICA  
Corso online  
Svolgimento corso: 16 dicembre  
Organizzatore: Cfmt

STILI DI COMUNICAZIONE  
Corso online  
Termine iscrizioni: 2 gennaio  
Svolgimento corso: 9 e 13 gennaio  
Quota: euro 1.590  
Organizzatore: Cegos

THINK ON YOUR FEET®  
Corso di comunicazione efficace  
Live webinar  
Svolgimento corso: 23-24 gennaio  
Quota: euro 1.450  
Organizzatore: Bridge Partners®

### SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LEAD GENERATION  
Videoconferenza  
Termine iscrizioni: 20 gennaio  
Svolgimento corso: 24 gennaio  
Quota: euro 500  
Organizzatore:  
Ottantaventi Formazione

LINKEDIN AVANZATO  
Videoconferenza  
Termine iscrizioni: 27 gennaio  
Svolgimento corso: 31 gennaio  
Quota: euro 500  
Organizzatore:  
Ottantaventi Formazione

### CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

CRUSCOTTI EXCEL E FORMULE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE  
Corso online  
Svolgimento corso: 19 dicembre  
Organizzatore: Cfmt

BUDGETING & REPORTING  
Corso online, in virtual classroom: 4 giornate  
Svolgimento corso: dal 14 gennaio  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: inFinance

CONTROLLO DI GESTIONE AVANZATO  
Corso online  
Termine iscrizioni: 16 gennaio  
Svolgimento corso: 23 e 27 gennaio  
Quota: euro 1.590  
Organizzatore: Cegos

VALUTAZIONE D'AZIENDA E ANALISI DEGLI INVESTIMENTI  
Percorso online di 6 moduli non propedeutici  
Svolgimento corso: dal 18 gennaio  
Organizzatore: Cfmt

### FINANZA D'AZIENDA

BUDGET DI CASSA  
Corso online, in virtual classroom  
Svolgimento corso: 14 gennaio  
Quota: euro 300  
Organizzatore: inFinance

### ACQUISTI

BUYER EFFICACE  
Corso online  
Termine iscrizioni: 16 gennaio  
Svolgimento corso: 23-24 e 27 gennaio  
Quota: euro 1.690  
Organizzatore: Cegos

### INTERNET E INFORMÁTICA

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: ASPETTI GENERALI E PRINCIPALI APPLICAZIONI  
Corso online  
Quota: 250 euro  
Organizzatore:  
Federmanager Academy

## ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

### Acquisire e potenziare le competenze in ambito HR con il Master di Radar Academy

Partirà il 21 gennaio e terminerà il 15 aprile 2023 il Master in Management delle Risorse Umane organizzato da Radar Academy in modalità live streaming e in presenza nelle sue varie sedi in Italia. Rivolto a giovani professionisti e manager orientati alla valorizzazione del talento e del capitale umano, mira a far acquisire la capacità di gestire efficacemente i processi tipici della funzione HR: dal recruiting alla talent acquisition; dalla selezione del personale al welfare aziendale; dalla progettazione di corsi di formazione allo sviluppo del potenziale umano; dall'employer branding allo sviluppo delle politiche retributive; dall'amministrazione del personale alla digital transformation nel contesto organizzativo. Tra i moduli previsti, il Digital e Social Media Recruiting (con rilascio di attestato di esperto in Digital Recruiting). Possono accedere al corso: laureati magistrali o triennali in discipline umanistiche, psicologiche, sociologiche, economiche, giuridiche e scientifiche, ma anche laureandi che abbiano sostenuto almeno il 90% degli esami previsti dal piano di studi, nonché professionisti e operatori del settore che vogliano potenziare le proprie competenze in ambito HR. La durata delle attività formative è di 6/7 mesi d'aula in formula week-end (in media due week-end al mese). Quota di partecipazione in modalità live streaming: Master + Project Work + stage: € 5.600; Master + Project Work: € 3.600. Master: € 3.000. Per il master in presenza in una delle sedi: Master + Project Work + stage: € 7.000; Master + Project Work: € 4.500; Master: € 3.754. Sono previste agevolazioni e borse di studio.

Per ulteriori informazioni: Radar Academy, numero verde: 800 081 515; e-mail: [info@radar-academy.com](mailto:info@radar-academy.com), [www.radar-academy.com](http://www.radar-academy.com)

## COMUNICAZIONE

### Comunicare i valori aziendali con il giusto tono, da gennaio il master di FiordiRisorse

Sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione del Master in Comunicazione di brand, valori e reputazione "Giusto tono", organizzato da Scuderia Formazione, l'area dedicata ai master professionali della business community di FiordiRisorse. In partenza il prossimo 16 gennaio, il master verrà erogato in modalità streaming, tutti i lunedì dalle 19.00 alle 20.30 e terminerà il 13 marzo 2023. Scopo del master è approfondire i cambiamenti a cui la comunicazione deve guardare affinché professionisti e imprese sappiano promuovere al meglio i propri valori e generare una reputazione inattaccabile. Queste le principali tematiche che verranno affrontate durante il percorso: comunicare la sostenibilità; creare una pubblicità di valore; social media & comunicazione; dal claim al manifesto; newsletter di valore; le relazioni esterne e istituzionali; gestire la reputazione; public speaking; la costruzione di un discorso. Verranno inoltre presentate case history di qualità e testimonianze di direttori della comunicazione: com'è stata costruita una comunicazione, la sua elaborazione, l'esposizione e infine com'è stata realizzata, prodotta e divulgata. Fra i docenti del corso: Annamaria Testa, Diego Parassole, Paolo Iabichino, Daniele Chieffi, Riccardo Pirrone, Andrea Barchiesi, Petra Schrott e molti altri professionisti influenti del mondo della comunicazione, della pubblicità, delle pubbliche relazioni, della comunicazione in azienda. Le iscrizioni termineranno il 10 gennaio. Quota d'iscrizione: 550 euro + iva.

Per ulteriori informazioni: Scuderia Formazione di FiordiRisorse, tel. 347 0374653, e-mail: [masterfdr@fiordirisorse.eu](mailto:masterfdr@fiordirisorse.eu), <https://www.fdrscuderiaformazione.it>

## PANORAMA FORMAZIONE

### DIGITAL TRANSFORMATION

**DIGITAL INNOVATION SOURCING FLEX**  
Corso online  
Termine iscrizioni: 9 gennaio  
Svolgimento corso: 9-12-17-19-26 gennaio  
Quota: euro 1.200  
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

### SOSTENIBILITÀ

**SOSTENIBILITÀ E MARKETING IN AZIENDA**  
Webinar  
Termine iscrizioni: 17 gennaio  
Svolgimento corso: 18 e 20 gennaio, ore 15-17  
Organizzatore: Challenge Network

**LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ GLOBALE**  
Presentazione degli impegni presi a COP27  
Corso online  
Svolgimento corso: 25 gennaio  
Organizzatore: Cfmt

### BENESSERE PSICOFISICO

**BENESSERE DIGITALE E TECNOSTRESS**  
Workshop online (massimo 15 partecipanti)  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: 20 dicembre (6 h)  
Quota: euro 400  
Organizzatore: Eu-tròpia Società Benefit

**LA SALUTE MENTALE NON È UN TABÙ**  
Workshop online (massimo 15 partecipanti)  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: 11 gennaio (6 h)  
Quota: euro 400  
Organizzatore: Eu-tròpia Società Benefit

### CORSI IN AULA E IN FORMULA BLENDED SVILUPPO MANAGERIALE

**ALTAVILLA VICENTINA (VI) INTERNATIONAL MANAGEMENT AND LEADERSHIP**  
Svolgimento corso: 9-26 gennaio  
Organizzatore: Cuo Business School

**CREATIVITY, INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP**  
Svolgimento corso: 9-26 gennaio  
Organizzatore: Cuo Business School

**VENEZIA GESAM - MASTER IN GLOBAL ECONOMICS AND SOCIAL AFFAIRS**  
Master executive in formula blended  
Termine iscrizioni: 10 gennaio  
Svolgimento corso: da marzo 2023 a marzo 2024  
Quota: euro 4.000  
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

### ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

**MILANO MASTER "HR SPECIALIST"**  
Disponibile anche in live streaming  
Svolgimento corso: 27 gennaio-27 maggio 2023  
Quota: euro 3.900  
Organizzatore: 24Ore Business School

### COACHING

**BOLOGNA PROFESSIONAL COACHING PROGRAM**  
Termine iscrizioni: 18 gennaio  
Svolgimento corso: dal 19 gennaio  
Quota: euro 2.800  
Organizzatore: INCOACHING

**MILANO TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP COACHING**  
In presenza e webinar  
Termine iscrizioni: 22 dicembre  
Svolgimento corso: da gennaio a giugno 2023  
Quota: euro 5.500  
Organizzatore: TPC Leadership

### MARKETING E VENDITE

**VENEZIA LUXURY, CLIENT ADVISOR E STORE MANAGEMENT**  
Termine iscrizioni: 10 gennaio  
Svolgimento corso: da febbraio a dicembre 2023  
Quota: euro 6.000  
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

### COMUNICAZIONE

**MILANO MASTER IN DESIGN-INNOVATION, STRATEGY AND PRODUCT**  
Svolgimento corso: da gennaio 2023 a gennaio 2024  
Quota: euro 20.100  
Organizzatore: IED

### CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

**MILANO MPC - MASTER IN PIANIFICAZIONE E CONTROLLO**  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: dal 10 gennaio  
Quota: euro 9.700  
Organizzatore: Altis

**PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**  
Corso in presenza e online in aula virtuale: 3 giornate  
Inizio corso: 14 gennaio  
Quota: euro 750  
Organizzatore: inFinance

**BUSINESS PLANNING**  
Corso in presenza e online in aula virtuale: 2 giornate  
Inizio corso: 27 gennaio  
Quota: euro 500  
Organizzatore: inFinance

**ROMA RECUPERO CREDITI: NORMATIVA E ASPETTI LEGALI**  
Corso online  
Termine iscrizioni: 21 gennaio  
Svolgimento corso: 30 gennaio  
Quota: euro 890  
Organizzatore: Cegos

### COMUNICAZIONE

#### Diventare brand manager all'Istituto Europeo di Design - IED di Milano

Partirà a Milano a gennaio e durerà un anno il Master in Brand Management and Communication in lingua inglese promosso da IED-Istituto Europeo di Design, un percorso che analizza i processi di gestione, comunicazione e strategia di marca. Pensato per laureati in discipline umanistiche, sociali o economiche, così come per chi possiede un diploma in discipline creative presso scuole di progetto italiane o straniere, o per chi ha già due anni di esperienza nel settore, il corso mira a sviluppare le competenze per gestire un brand attraverso un approccio multidisciplinare, definire gli aspetti strategici della comunicazione di un prodotto o di un servizio e approfondire la conoscenza dei processi di branding per imparare a costruire strategie di marca efficaci. I partecipanti vengono guidati da top manager di grande competenza, che diventano docenti del master e portano in aula l'esperienza maturata nelle primarie aziende e agenzie con cui collaborano. Durante l'anno si alterneranno lezioni frontali, esercitazioni, case history, workshop e progetti realizzati su brief reali, svolti individualmente o in gruppo. Previste esercitazioni pratiche quotidiane a cui si affiancano settimane di formazione trasversali dedicate alla creatività, al design, alla leadership, al settore luxury. Il master si avvale della partnership con Landor & Fitch, agenzia leader a livello mondiale in brand consulting e design, che contribuisce a tracciare le linee guida di un percorso sempre aggiornato e in linea con il mercato. La quota di partecipazione è di 20.100 euro.

Per ulteriori informazioni: IED, tel. 02 5796951, e-mail: [master.milano@ied.it](mailto:master.milano@ied.it), <https://www.ied.it/corsi/milano/master/brand-management-and-communication-eng>

### CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

#### Il business plan: un vero e proprio "simulatore di volo" aziendale con inFinance

Qual è il punto di arrivo di ogni decisione strategica che impatta sul futuro dell'impresa? Certamente la traduzione in numeri degli effetti patrimoniali-economici e finanziari di tali decisioni. Il business plan ha il pregio di consentire di poter "testare" gli impatti delle decisioni assunte ancor prima di renderle effettive; in tutto e per tutto è paragonabile a un "simulatore di volo" aziendale: tramite tale strumento è possibile valutare se la pianificazione ipotizzata consentirà o meno di atterrare agevolmente. La costruzione del business plan è, infatti, l'esercizio finanziario di maggior complessità in azienda. inFinance propone diverse soluzioni formative sul tema, tutte permeate dalla concreta e quotidiana esperienza sul campo della sua faculty: corsi digitali, webinar live e on demand, corsi online e, finalmente, anche in presenza. Inoltre, uno dei volumi della collana di libri di inFinance "Keep it Simple!", edita da Mind Edizioni, è proprio dedicato al tema del business plan (Titolo: *L'altro modo di redigere il business plan. Dall'approccio "revenues driven" a quello "cost driven"*). Dal 27 gennaio sono in programma le nuove edizioni del corso live: in presenza, a Milano, e online, in aula virtuale. Il corso trasferisce logiche e strumenti per la costruzione e la presentazione del business plan e dei relativi stress test. I partecipanti sono guidati, passo dopo passo, nella costruzione del piano economico finanziario sul foglio elettronico. Il corso, della durata di due giornate, ha un costo di 500 euro + Iva. Alle iscrizioni entro il 22 dicembre è riservata un'agevolazione del 22%.

Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763, [www.infinance.it](http://www.infinance.it)

## LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

### MILANO

**SUPPLY CHAIN DIGITAL TRANSFORMATION**  
On campus oppure online in modalità sincrona  
Termine iscrizioni: 9 gennaio  
Svolgimento corso: 12-13-14 gennaio  
Quota: euro 1.800  
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

## SOSTENIBILITÀ

### BOLOGNA

**ESG E FINANZA SOSTENIBILE**  
Scadenza iscrizioni: 23 gennaio  
Svolgimento corso: dal 27 gennaio  
Quota: euro 3800 euro per aziende e istituzioni; euro 3114,75 per iscrizioni a titolo individuale  
Organizzatore: Bologna Business School

## BENESSERE PSICOFISICO

### BERGAMO

**CORSO EXPERIENCE DI SLEEP & MENTAL COACHING PER IL BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO**  
In presenza e streaming live online  
Termine iscrizioni: 15 dicembre  
Svolgimento corso: 17 dicembre  
Quota: euro 220 (euro 150 in pre-iscrizione)  
Organizzatore: CO.TRA.CO

**CORSO EXPERIENCE DI SLEEP & MENTAL COACHING PER IL BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO**  
In presenza e streaming live online  
Termine iscrizioni: 14 gennaio  
Svolgimento corso: 21 gennaio  
Quota: euro 220 (euro 150 in pre-iscrizione)  
Organizzatore: CO.TRA.CO

## LEGALE

### Giuristi d'impresa con il Master Istud

Avrà inizio il prossimo 20 febbraio, presso il Campus di Baveno e in modalità live streaming, la nuova edizione del Master Giuristi in Azienda di Istud Business School. Il percorso, accreditato Asfor e giunto alla sua VI edizione, si rivolge a laureandi e laureati in Giurisprudenza che vogliono accrescere le proprie competenze professionali e inserirsi all'interno della funzione legal di aziende nazionali e multinazionali, in studi legali e società di consulenza. Il Master unisce a una prima parte di general management che approfondisce i fondamentali del sistema impresa, dal marketing alla finanza, dalla gestione delle risorse umane alle operations, dalla strategia aziendale alla gestione dei processi, la parte specialistica che affronta - tra gli altri - i temi del contenzioso, del finance and tax, M&A, HR Labour, consulenza legale, contrattualistica, privacy e GDPR, compliance e risk management. Parallela all'aula viene proposta un'attività di career coaching con professionisti certificati che aiuta i partecipanti a esplorare le proprie aree di forza e di miglioramento per avvicinarsi in modo efficace al mondo delle imprese con colloqui in plenaria e one to one, simulazioni di colloqui, assessment individuali e di gruppo, lavorando sullo sviluppo delle soft skill. Al termine dell'aula, con una professional faculty composta da esperti del settore legale e professionisti d'impresa, è previsto uno stage garantito di 6 mesi all'interno di una delle oltre 100 aziende e organizzazioni partner del Master. Iscrizioni aperte fino al 10 febbraio. Quota di partecipazione: 7.200 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni:

Istud Business School, e-mail: areagiovani@istud.it, <https://www.istud.it/master/giuristi-in-azienda/>

### MILANO

**EMOZIONI E SALUTE PSICOFISICA**  
Termine iscrizioni: 31 dicembre  
Svolgimento corso c/o Eligea Promozione Salute e Benessere: 14 gennaio, ore 9.30-12.30, 14.30-17.30  
Quota: euro 100 Iva inclusa  
Organizzatore: Ornella Sari Naturopata e Counselor Bioenergetico

### BIOENERGETICA

**E ASCOLTO CORPOREO**  
Termine iscrizioni: 10 gennaio  
Svolgimento corso c/o Eligea Promozione Salute e Benessere: 28 gennaio, ore 9.30-12.30, 14.30-17.30  
Quota: euro 100 Iva inclusa  
Organizzatore: Ornella Sari Naturopata e Counselor Bioenergetico

### METODO PI (BASE)

Termine iscrizioni: 15 gennaio  
Svolgimento corso: dal 20 gennaio al 29 settembre 2023  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: I&G Management

## VARIE

### MILANO

**30 TREND PER IL 2030**  
In presenza e online  
Svolgimento corso: 15 dicembre  
Organizzatore: Cfmt

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI

### 24ORE BUSINESS SCHOOL,

tel. 02 37929700, [www.24orebs.com](http://www.24orebs.com)

**ALTIS**, tel. 351 53 36 539,

e-mail: [mpc.altis@unicatt.it](mailto:mpc.altis@unicatt.it), <https://www.altis.unicatt.it>

**BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**, tel. 051 2090143,

e-mail: [openprograms@bbs.unibo.it](mailto:openprograms@bbs.unibo.it), [www.bbs.unibo.it](http://www.bbs.unibo.it)

**BRIDGE PARTNERS\***, tel. 011 0465213,

e-mail: [info@bridgepartners.it](mailto:info@bridgepartners.it), <https://bridgepartners.it>

**CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL,**

tel. 041 2346853, e-mail: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it),

[www.cafoscarichallengeschool.it](http://www.cafoscarichallengeschool.it)

**CEGOS ITALIA**, tel. 02 80672672,

e-mail: [servizio.clienti@cegos.it](mailto:servizio.clienti@cegos.it), [www.cegos.it](http://www.cegos.it)

**CFMT**, tel. 02 5406311 - 06 50043053,

e-mail: [info@cfmt.it](mailto:info@cfmt.it)

**CHALLENGE NETWORK**, tel. 06 8554889,

e-mail: [class@challengenetwork.it](mailto:class@challengenetwork.it), [www.challengenetwork.it](http://www.challengenetwork.it)

**CO.TRA.CO.**, e-mail: [info@bonamassa.it](mailto:info@bonamassa.it), [www.bonamassa.it](http://www.bonamassa.it)

**CUOA BUSINESS SCHOOL**, tel. 0444 333851,

e-mail: [int@cuoa.it](mailto:int@cuoa.it), [www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)

**EU-TROPICA SOCIETÀ BENEFIT**, tel. 02 43319008,

e-mail: [eu-tropia@eu-tropia.it](mailto:eu-tropia@eu-tropia.it), [www.eu-tropia.it](http://www.eu-tropia.it)

**FEDERMANAGER ACADEMY,**

e-mail: [info@federmanageracademy.it](mailto:info@federmanageracademy.it),

[www.federmanageracademy.it](http://www.federmanageracademy.it)

**GALGANO&ASSOCIATI CONSULTING,**

Nives Boncristiano, tel. 331 4770467,

e-mail: [nives.boncristiano@galganogroup.com](mailto:nives.boncristiano@galganogroup.com),

<https://www.galganogroup.com>

**I&G MANAGEMENT**, tel. 02 70129032,

e-mail: [info@igmanagement.it](mailto:info@igmanagement.it), [www.igmanagement.it](http://www.igmanagement.it)

**IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL,**

tel. 02 40708511, [www.ideamanagement.it](http://www.ideamanagement.it)

**IED-ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN**, tel. 02 5796951,

e-mail: [master.milano@ied.it](mailto:master.milano@ied.it), <https://www.ied.it>

**INCOACHING**, tel. 071 660081,

e-mail: [segreteria@incoaching.it](mailto:segreteria@incoaching.it), [www.incoaching.it](http://www.incoaching.it)

**INFINANCE**, tel. 02 86891763,

e-mail: [training@infinance.it](mailto:training@infinance.it), [www.infinance.it](http://www.infinance.it)

**NINJA ACADEMY**, tel. 346 427 8490,

e-mail: [support@ninjacademy.it](mailto:support@ninjacademy.it), [www.ninjacademy.it](http://www.ninjacademy.it)

**ORNELLA SARI**, tel. 348 9793009,

e-mail: [ornella.sari@gmail.com](mailto:ornella.sari@gmail.com), [www.ornellasari.com](http://www.ornellasari.com)

**OTTANTAVENTI**, tel. 075 5452482 e 02 46712222,

whatsApp: 351 9496284, e-mail: [gbernini@ottantaventini.it](mailto:gbernini@ottantaventini.it),

[www.ottantaventini.it](http://www.ottantaventini.it)

**POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT,**

tel. 340 8233734 e 348 6613166,

e-mail: [executive@gsom.polimi.it](mailto:executive@gsom.polimi.it), <https://www.gsom.polimi.it>

**PRAXI ACADEMY**, tel. 011 6560,

e-mail: [monica.coppola@praxi.praxi](mailto:monica.coppola@praxi.praxi), [www.praxi.praxi](http://www.praxi.praxi)

**TPC LEADERSHIP**, tel. 347 6892525,

e-mail: [milano@tpcleadership.com](mailto:milano@tpcleadership.com),

<https://web.tpcleadership.com/corso-transformational-leadership-coaching>

**U2COACH**, tel. 06 8170185, e-mail: [info@u2coach.it](mailto:info@u2coach.it),

[www.u2coach.it](http://www.u2coach.it)

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: [r.sarno@mediaedi.it](mailto:r.sarno@mediaedi.it)