

ITALIA

HARVARD BUSINESS REVIEW

DICEMBRE 2025
MENSILE € 13,50

Strategi*is* EDIZIONI

Gli ostacoli nascosti da abbattere

Come capire
ed eliminare
le convinzioni
improduttive
che ci legano
le mani

PAGINA 18

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN
ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1
COMMA 1, DCB MILANO, PRIMA IMMISSIONE
SUL MERCATO: 3 DICEMBRE 2025



PANORAMA FORMAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.
di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

Nel periodo del Coronavirus le strutture di formazione avevano attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività. Terminata l'emergenza pandemica, sono riprese le attività in presenza ma le modalità online sono rimaste attive, per cui l'offerta corre ormai stabilmente sul doppio binario. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di dicembre e di gennaio sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o nei mesi successivi ma con termine d'iscrizione ravvicinato. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

SVILUPPO MANAGERIALE

TIME MANAGEMENT: STRUMENTI E METODI PER LA GESTIONE DEL TEMPO
Corso online
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: dal 16 dicembre
Quota: euro 1.570
Organizzatore: Cegos Italia

MASTER PROJECT MANAGEMENT
Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 18 dicembre
Svolgimento corso: dal 18 dicembre al 19 marzo
Quota: euro 3.000
Organizzatore: 24Ore Business School

FARE EMPOWERMENT CON LE DOMANDE
Webinar
Termine iscrizioni: 19 dicembre
Svolgimento corso: 13 e 20 gennaio
Quota: euro 800 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

LEADERSHIP INCLUSIVA
Webinar
Termine iscrizioni: 8 gennaio (min. 4, max. 8 partecipanti)
Svolgimento corso: 26 gennaio (14.30-17.00)
Quota: euro 350
Organizzatore: Eu-tròpia Società Benefit

MASTER TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT
Master in live streaming
Termine iscrizioni: 9 gennaio
Svolgimento corso: dal 17 gennaio al 21 marzo
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Executy Academy

I COLLOQUI GESTIONALI
Corso online
Svolgimento corso: 9-10 gennaio
Organizzatore: IdeaManagement

MASTER GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA
Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 23 gennaio
Svolgimento corso: dal 23 gennaio al 28 maggio
Quota: euro 3.000
Organizzatore: 24Ore Business School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

COSTRUIRE PROCESSI: IL METODO DEL MANAGER MATURO
Corso online
Svolgimento corso: 16 dicembre
Organizzatore: CFMT

EFFECTIVE QUESTIONING FOR RECRUITERS
Corso online
Termine iscrizioni: 19 dicembre
Svolgimento corso: 14 gennaio
Quota: euro 400 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

PAYROLL SPECIALIST
Corso in diretta streaming
Termine iscrizioni: 23 gennaio
Svolgimento corso: dal 24 gennaio al 18 aprile (7 incontri)
Quota: euro 1.650
Organizzatore: GEMA Business School

MASTER HR SPECIALIST
Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 23 gennaio
Svolgimento corso: dal 23 gennaio al 6 giugno
Quota: euro 4.500
Organizzatore: 24Ore Business School

COACHING

HAPPY COACHING®
Webinar
Termine iscrizioni: 18 dicembre (min. 4, max. 8 partecipanti)
Svolgimento corso: 14 gennaio (14.30-17.00)
Quota: euro 400
Organizzatore: Eu-tròpia Società Benefit

SVILUPPO MANAGERIALE

Trasformare giovani laureati in giovani manager

Partirà a Bari il prossimo 9 febbraio e terminerà a marzo 2027 il Master in General Management e Sviluppo d'Impresa (MAGEM) di SPEGEA Business School, giunto alla 40ª edizione. È un percorso accreditato ASFOR, pensato per formare giovani laureati ad affrontare le sfide della gestione aziendale contemporanea. Sono 1.500 ore: 720 ore d'aula, 6 mesi di stage e 60 ore di studio per il project work finale. Le attività si svolgono dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 17.00. I moduli didattici principali sono 7: A scuola per diventare manager; Organizzazione e gestione delle risorse umane; Amministrazione, finanza e controllo di gestione; Marketing & Sales, Digital Marketing e Marketing Internazionale; Project & Operations Management; Legal Business; Orienting & Career Coaching. Previsti 2 moduli trasversali: Business English con certificazione Cambridge e Information Technology, oltre a 3 laboratori: Public Speaking, Checkup aziendale (audit su imprese reali), Business Game (simulazione di gestione d'impresa). Il master vede il coinvolgimento diretto di manager, consulenti e docenti universitari provenienti da realtà nazionali e internazionali, nonché collaborazioni con aziende partner che accolgono gli allievi in stage. Il percorso include inoltre coaching individuale, study visit, conferenze con professionisti e attività di networking con l'Associazione Alumni SPEGEA. In sintesi, il master mira a trasformare il laureato in un giovane manager capace di leggere gli scenari d'impresa, prendere decisioni strategiche, gestire processi complessi e contribuire in modo concreto alla crescita e allo sviluppo delle organizzazioni. Quota di partecipazione: 9.000 euro + Iva, pagabili mediante prestiti d'onore offerti da banche convenzionate con la Scuola, rimborsabili in rate a partire da 6 mesi dopo la fine dello stage. Per ulteriori informazioni: SPEGEA Business School, tel. 080 591941, e-mail: spegea@spegea.it, www.spegea.it

COACHING

Intelligenza Emotiva e Intelligenza Artificiale: alleanza per una scelta etica

Nell'era in cui l'Intelligenza Artificiale sta rapidamente ridefinendo il modo in cui comunichiamo, prendiamo decisioni e costruiamo relazioni, diventa cruciale affiancare alla potenza degli algoritmi la profondità dell'Intelligenza Emotiva. Il corso "Intelligenza Emotiva e Intelligenza Artificiale: alleanza per una scelta etica al servizio dell'essere umano", erogato dal Centro di Competenza in Team Coaching e Intelligenza Emotiva di UCBM Academy in collaborazione con WAO Academy e Six Seconds Italia, nasce per rispondere a una domanda fondamentale: come possiamo garantire che l'evoluzione tecnologica resti al servizio dell'essere umano e non ne comprometta l'integrità, la dignità e la libertà? È un percorso formativo che esplora la convergenza tra competenze umane e capacità artificiali, promuovendo una cultura della consapevolezza, della responsabilità e dell'empatia. Attraverso un approccio esperienziale e riflessivo, il programma aiuta professionisti e decision maker a comprendere come integrare IE e IA in modo strategico, sostenibile e soprattutto umanocentrico. L'obiettivo è far acquisire strumenti pratici per navigare nell'incertezza, progettare scelte etiche nei contesti digitali e guidare il cambiamento con una leadership capace di sentire oltre che calcolare. La faculty vede coinvolti professionisti come Lorenzo Fariselli, Direttore Six Seconds Europe e EQ Master Trainer ed Elisabetta Bracci, EQ Practitioner e Director Cluster Innovate Emilia-Romagna Region. Il programma, articolato in 3 incontri online della durata di 4 ore ciascuno, avrà inizio il 10 febbraio; sarà possibile iscriversi entro il 31 gennaio. Quota di iscrizione: 1.800 euro.

Per ulteriori informazioni: UCBM Academy - Università Campus Bio-Medico di Roma, tel. 06 225419300 - 06 225419400, e-mail: ucbmacademy@unicampus.it, Formazione post laurea e continua d'ecellenza | UCBM Academy

POLITICAL SKILLS

Corso online
Svolgimento corso: 14 gennaio
Organizzatore: CFMT

SUPERVISIONE DI GRUPPO

PER COACH INTERNI 2025
Webinar
Termine iscrizioni: 19 dicembre
Svolgimento corso:
dal 15 gennaio (4 incontri)
Quota: euro 800 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

PRACTITIONER-COACHING

CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 19 gennaio
Svolgimento corso:
24 e 31 gennaio (9.30-13.30)
Quota: euro 399
Organizzatore: Emergenetics

AFFILIATE-TEAM BUILDING E TEAM COACHING

CON IL MODELLO EMERGENETICS
Corso online
Termine iscrizioni: 19 gennaio
Svolgimento corso:
24 e 31 gennaio (9.30-13.30)
Quota: euro 300
Organizzatore: Emergenetics

MARKETING E VENDITE

EFFECTIVE QUESTIONING FOR CONSULTATIVE SELLING

Webinar
Termine iscrizioni: 29 dicembre
Svolgimento corso: 16 e 23 gennaio
Quota: euro 700 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

MASTER MARKETING

& COMMUNICATION MANAGEMENT
Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 16 gennaio
Svolgimento corso:
dal 16 gennaio al 18 aprile
Quota: euro 4.400
Organizzatore: 24Ore Business School

LINKEDIN LEAD GENERATION

Videoconferenza
Termine iscrizioni: 18 gennaio
Svolgimento corso: 22 gennaio
Quota: euro 550
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

COMUNICAZIONE

STABILIRE E GESTIRE RELAZIONI

DI VALORE CON OGNI TIPO
DI INTERLOCUTORE
Corso online
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: dal 18 dicembre
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

COMUNICAZIONE STRATEGICA PERFORMATIVA PER LA LEADERSHIP E LA TERAPIA

Corso online
Termine iscrizioni:
dal 16 dicembre al 15 gennaio
Svolgimento corso: dal 20 dicembre
Quota: euro 1.200 (sconto 30%
per prenotazioni entro il 30 dicembre)
Organizzatore: Nardone Group

FINANZA D'AZIENDA

BUDGET DI CASSA
Corso online
Termine iscrizioni: 16 gennaio
Svolgimento corso: 17 gennaio
Quota: euro 350
Organizzatore: inFinance

BUSINESS PLANNING

Corso online
Termine iscrizioni: 22 gennaio
Svolgimento corso:
dal 23 gennaio (2 giornate)
Quota: euro 650
Organizzatore: inFinance

LEGALE

LE NOVITÀ FISCALI DELLA LEGGE DI BILANCIO 2026 E DECRETI COLLEGATI

Corso online
Svolgimento corso: 30 gennaio
Organizzatore: CFMT

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

PLAN FOR EVERY PART: MIGLIORARE DRASTICAMENTE LA LOGISTICA INTERNA EVITANDO SPRECHI E ATTIVARE UN CAMBIAMENTO CULTURALE

Corso online
Termine iscrizioni: 26 gennaio
Svolgimento corso: 27 gennaio e 3 febbraio
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

PROCUREMENT DASHBOARD:
COSTRUIRE UN CRUSCOTTO
PER GLI ACQUISTI. PRENDERE
DECISIONI EFFICACI GUIDATE DAI DATI
Corso online
Termine iscrizioni: 21 gennaio
Svolgimento corso: 22 gennaio
Quota: euro 750
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

OPERATIONS

EXECUTIVE MASTER OPERATIONS

& LEAN MANAGEMENT
Master in live streaming
Termine iscrizioni: 9 gennaio
Svolgimento corso:
dal 17 gennaio al 18 luglio
Quota: euro 2.200
Organizzatore: Executy Academy

WEBINAR INTRODUTTIVO

ESPERIENZE KAIZEN
WEAK POINT MANAGEMENT SYSTEM
Corso online
Termine iscrizioni: 12 gennaio
Svolgimento corso: 12 gennaio (30 minuti)
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Leanbet Srl

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

SOLUZIONI TECNOLOGICHE
E GESTIONALI
PER UN MAGAZZINO AVANZATO
Corso online
Svolgimento corso: 22-24 gennaio
Quota: euro 700
Organizzatore: CUOA Business School

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

HUMAN & AI
Corso online
Svolgimento corso: 20 gennaio
Organizzatore: CFMT

INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA
Corso in eLearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

MARKETING E VENDITE

A Madrid, il marketing strategico dalla vision all'impatto sul mercato

Comprendere i desideri, i bisogni e le aspettative dei clienti non è solo un compito dei marketer, ma una responsabilità condivisa da tutti all'interno dell'organizzazione. Dall'amministrazione alla finanza, dalle operations alle vendite, fino ai vertici aziendali, allineare le decisioni al valore per il cliente è l'unico modo per svolgere davvero il proprio ruolo. CFMT ha progettato un nuovo percorso di 3 giorni, dal 20 al 22 aprile, al Club Matador di Madrid, pensato per i leader che desiderano padroneggiare la disciplina del marketing strategico come responsabilità condivisa a livello organizzativo e garantire che ogni decisione contribuisca alla crescita sostenibile e alla creazione di valore per il cliente. Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti concettuali, insight e mindset per allineare il marketing alla strategia aziendale, creare valore sostenibile per il cliente e tradurre la visione in risultati misurabili. Questi gli argomenti principali:

- il ruolo del marketing nella strategia aziendale: chiarire il ruolo strategico del marketing e posizionarlo come vero motore di crescita;
- allineamento customer-centric: costruire una responsabilità condivisa sulle priorità di marketing tra i team di leadership e le diverse funzioni aziendali;
- agilità strategica nel marketing: come bilanciare il valore di marca a lungo termine con la performance a breve termine in mercati volatili e guidati dai dati;
- progettare l'organizzazione di marketing: strutture, sistemi di incentivazione e culture aziendali che permettono al marketing di guidare innovazione ed esecuzione;
- dal piano all'impatto sul mercato: strumenti, framework e casi reali per tradurre le strategie di marketing in risultati di business concreti.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni CFMT, tel. 02 540631,
e-mail: veronica.ciccarone@cfmt.it, www.cfmt.it

COMUNICAZIONE

Leggere i comportamenti degli altri e interpretare le emozioni

Basta un attimo: un sopracciglio che si inarca, un sorriso trattenuto, uno sguardo che sfugge. In quei micromovimenti si nasconde molto più di quanto le parole riescano a dire. Ogni giorno, nelle riunioni, nelle call e nelle conversazioni informali che intratteniamo, interpretiamo segnali che orientano le nostre decisioni e influenzano le relazioni. Eppure spesso sono segnali che non hanno alcun tipo di significato. L'essere umano è naturalmente portato a leggere il comportamento degli altri, ma non sempre riesce a farlo con precisione. Un'espressione di stanchezza può essere scambiata per disinteresse, un tono di voce esitante per insicurezza, un silenzio per disapprovazione. Nella complessità della comunicazione contemporanea il rischio di interpretazioni errate è elevato e ogni errore di lettura può influire sulla fiducia e sulla qualità di una decisione. Il programma di certificazione internazionale "EsAc - Emotional Skills and Competencies" di I&G Management è dedicato a chi desidera sviluppare la propria competenza relazionale attraverso la lettura scientifica dei canali della comunicazione, approfondendo la conoscenza delle manifestazioni emotive proprie e altrui. Il percorso unisce teoria e pratica attraverso esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di casi reali, filmati e roleplay, offrendo strumenti per: aumentare la consapevolezza delle proprie emozioni; leggere in modo più accurato i canali della comunicazione interpersonale; comprendere come le emozioni influenzano i comportamenti; adottare strategie efficaci per la loro gestione nei diversi contesti. Il prossimo corso si svolgerà in presenza a Milano presso la sede di I&G Management dal 26 al 28 febbraio. Chiusura iscrizioni: 15 febbraio; quota di partecipazione: 1.500 euro + Iva. L'esame finale permetterà di ottenere un attestato di competenza certificato da Paul Ekman Group.

Per ulteriori informazioni: I&G Management,
e-mail: info@igmanagement.it, <https://www.igmanagement.it>

PANORAMA FORMAZIONE

SOSTENIBILITÀ

INTERPRETARE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ESG-CSR
Corso online
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: dal 16 dicembre
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE - ECONOMIA CIRCOLARE E RIMODULAZIONE DEGLI SCHEMI INDUSTRIALI
Corso in eLearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

LA RENDICONTAZIONE EUROPEA DELLA SOSTENIBILITÀ: ASPETTI GENERALI, ASPETTI SPECIFICI, GRI E ALTRI STANDARD INTERNAZIONALI, I PRINCIPI ESRS
Corso in eLearning
Quota: euro 250
Organizzatore: Federmanager Academy

BENESSERE PSICOFISICO

DIGITAL DETOX E TECNOSTRESS
Webinar
Termine iscrizioni: 18 dicembre (min. 4, max. 8 partecipanti)
Svolgimento corso: 14 gennaio (14.30-17.00)
Quota: euro 350
Organizzatore: Eu-tropia Società Benefit

FOCUS ED ENERGIA PER LA PERFORMANCE
Corso online
Termine iscrizioni: 9 gennaio
Svolgimento corso: 12 gennaio (14.00-17.00)
Quota: euro 100
Organizzatore: Ornella Sari Counselor Bioenergetico

IL DONO DELLA FELICITÀ
Corso online
Termine iscrizioni: 13 gennaio
Svolgimento corso: 14 gennaio
Quota: euro 60
Organizzatore: I&G Management

CORSI IN AULA E IN FORMULA BLENDED

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

PROJECT MANAGEMENT (37ª EDIZIONE)
Corso in modalità blended
Svolgimento corso: 30 gennaio-18 aprile
Quota: euro 3.900
Organizzatore: CUOA Business School

BELLUNO

LEADERSHIP IN ACTION
Corso in presenza
Svolgimento corso: dal 23 gennaio (2 incontri)
Quota: euro 1.800
Organizzatore: LUISS Business School

LIMENA (PORDENONE)

FARE SQUADRA TRA RESPONSABILI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 6 gennaio
Svolgimento corso: 13 e 27 gennaio (9.00-17.00)
Quota: euro 600
Organizzatore: Kaizen People Srl

MILANO

CORSO INTENSIVO LABORATORIO DI SVILUPPO DELLA LEADERSHIP INDIVIDUALE
Corso in presenza (disponibile anche in diretta streaming)
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Svolgimento corso: 18-19 dicembre (9.30-17.30)
Quota: euro 1.700 (euro 1.600 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

MILANO

CORSO INTENSIVO FONDAMENTI DI PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA
Corso in presenza (disponibile anche in diretta streaming)
Termine iscrizioni: 10 gennaio
Svolgimento corso: 14-15 gennaio (9.30-17.30)
Quota: euro 1.700 (euro 1.600 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

COACHING

MILANO

METODO PI (1° LIVELLO)
Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 20 gennaio
Svolgimento corso: dal 26 gennaio
Quota: euro 2.000
Organizzatore: I&G Management

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

AI STRATEGICA E PROMPT ENGINEERING - FONDAMENTI CREATIVI PER IL MARKETING
Corso in presenza
Svolgimento corso: 16-17 gennaio
Quota: euro 700
Organizzatore: CUOA Business School

MILANO

CORSO INTENSIVO GESTIONE STRATEGICA DEL CLIENTE E LIFETIME MANAGEMENT
Corso in presenza (disponibile anche in diretta streaming)
Termine iscrizioni: 10 gennaio
Svolgimento corso: 13-14 gennaio (9.30-17.30)
Quota: euro 1.700 (euro 1.600 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

COME FISSARE GLI APPUNTAMENTI PER TELEFONO
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 22 gennaio
Svolgimento corso: 28 gennaio
Quota: euro 550
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

TECNICHE DI VENDITA - METODO ASSI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 23 gennaio
Svolgimento corso: 29-30 gennaio
Quota: euro 950
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

COMUNICAZIONE

MILANO

NEGOPRO® - CORSO DI NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max. 12 partecipanti)
Svolgimento corso: 27-29 gennaio (9.00-18.00)
Quota: euro 3.100
Organizzatore: Bridge Partners®

COMUNICAZIONE

Comunicazione e marketing nell'era del digitale e dell'AI

Partirà il prossimo 9 aprile il Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, organizzato dal Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, giunto alla 24ª edizione e diretto dalla prof.ssa Simonetta Pattuglia. Progettato per affinare le competenze di profili junior (laureati con almeno titolo triennale) ed executive, mira a fornire gli strumenti per sviluppare una visione completa di comunicazione e marketing e le competenze specifiche per analizzare, valutare e dirigere attività manageriali e di comunicazione (tradizionale e innovativa) in tutti i settori industriali. Un focus rilevante è dedicato al mercato, anche digitale, dell'informazione e dell'entertainment, e all'implementazione di strategie e tecniche di intelligenza artificiale. Si avvale di un comitato tecnico-scientifico composto da dirigenti, manager, giornalisti ed esperti e di una formula didattica, suddivisa in 11 moduli, in modalità *blended language*, in cui si alternano lezioni in italiano e in inglese. Il corpo docente include il 30% di universitari e il 70% di esperti manager e operatori del settore. Per accedere, è obbligatoria la partecipazione a colloqui valutativi. Le prossime date per i colloqui sono: 15 dicembre, 20 gennaio, 17 febbraio e 20 marzo. Per partecipare al colloquio è necessario prenotarsi al link: <https://economia.uniroma2.it/commedia/modulo-preiscrizione/>. Grazie al contributo INPS sono state bandite borse di studio a copertura totale dell'iscrizione, disponibili per profili sia junior sia senior. Per informazioni sulle borse: pignedoli@economia.uniroma2.it. È consentita l'iscrizione contemporanea al master e a una laurea magistrale, in base al Decreto Ministeriale 02/08/2022. Per ulteriori informazioni: Università degli Studi di Roma Tor Vergata, pignedoli@economia.uniroma2.it, <https://economia.uniroma2.it/commedia/home/>

FINANZA D'IMPRESA

Finanza d'impresa: comprendere il presente, anticipare il futuro

L'impresa contemporanea vive in un contesto di crescente complessità, dove volatilità dei mercati, trasformazioni tecnologiche (AI in primis) e pressioni sulla redditività impongono una gestione sempre più consapevole e predittiva. Le decisioni non possono più basarsi solo su dati storici: servono strumenti capaci di leggere in profondità il presente e anticipare il futuro, collegando visione strategica e misurazione delle performance. In questo scenario, la funzione Finance assume un ruolo centrale diventando il motore dell'evoluzione aziendale: legge i dati, li traduce in insight e orienta le scelte. Oggi governare l'impresa significa unire analisi, pianificazione e controllo in un sistema informativo coerente, capace di sostenere la strategia e generare valore nel tempo. In questa prospettiva inFinance ha progettato il Master in Corporate Finance & Controlling. Il percorso, che partirà il prossimo 10 aprile, affronta i principali ambiti della finanza d'impresa - analisi di bilancio, pianificazione finanziaria, controllo di gestione e operazioni straordinarie - con un approccio operativo fondato su modelli, casi reali e applicazioni pratiche. Il metodo è quello del *learning by doing*, con costruzione diretta di tool e modelli sul foglio elettronico. La faculty, composta da manager e analisti operativi in azienda, assicura un confronto costante con la realtà professionale. Il programma, articolato in moduli frequentabili anche singolarmente, favorisce un apprendimento progressivo e flessibile. Il master, della durata di 28 giornate, è disponibile in modalità online o ibrida (con parte delle lezioni a Milano). Quota: 5.750 euro + Iva. Agli Alumni, in un'ottica di *life-long learning*, sono inoltre riservati ulteriori momenti formativi e l'accesso gratuito ai webinar di aggiornamento e approfondimento.

Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

ETAC - EVALUATING TRUTHFULNESS AND CREDIBILITY

Corso in presenza
Termine iscrizioni: 26 gennaio
Svolgimento corso:
dal 29 gennaio al 1° febbraio
Quota: euro 2.000
Organizzatore: I&G Management

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

MILANO

BUDGETING & REPORTING
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 9 gennaio
Svolgimento corso:
dal 10 gennaio (4 giornate)
Quota: euro 1.200
Organizzatore: inFinance

ROMA

CONTROLLO DI GESTIONE, PERFORMANCE MEASUREMENT E REPORTING
Corso in presenza
Svolgimento corso:
dal 17 gennaio (7 incontri)
Quota: euro 3.500
Organizzatore: LUISS Business School

FINANZA D'AZIENDA

MILANO

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
Corso in presenza
(disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 16 gennaio
Svolgimento corso:
dal 17 gennaio (3 giornate)
Quota: euro 900
Organizzatore: inFinance

OPERATIONS

MILANO

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 24 gennaio
Svolgimento corso: dal 28 gennaio
Quota: euro 4.500
Organizzatore: Galgano Consulting Srl

PERGOLA (PESARO E URBINO)

ESPERIENZE KAIZEN: WEAK POINT MANAGEMENT SYSTEM
Corso in presenza
(disponibile anche in remoto)
Termine iscrizioni: 28 gennaio
Svolgimento corso: 30 gennaio (6 ore)
Quota: euro 250 (euro 180 in remoto)
Organizzatore: Leanbet Srl

VICENZA

OFFICINA SNELLA
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 22 gennaio
Svolgimento corso:
29 gennaio (9.00-18.00)
Quota: euro 450
Organizzatore: Kaizen People Srl

BENESSERE PSICOFISICO

MILANO

IL SONNO: L'ALLENAMENTO INVISIBILE PER LA PERFORMANCE E PER LA LONGEVITÀ
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 19 dicembre
Svolgimento corso: 20 dicembre
Quota: euro 150
Organizzatore: Bonamassa Sleep & Performance e Issa Europe

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

24ORE BUSINESS SCHOOL, tel. 02 37929700, e-mail: info@24orebs.com, www.24orebs.com
BONAMASSA SLEEP & PERFORMANCE, tel. 335 5773012, e-mail: office@bonamassa.eu, www.bonamassa.it (altri contatti: Issa Europe, <https://www.issa-europe.eu/corsi/cses2025-ed2/>)
BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, <https://bridgepartners.it>
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 50043053, e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it
CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
EMERGENETICS, tel. 348 9792249 - 348 5518383, e-mail: letuedomande@fiordispini.it, www.fiordispini.it/corsi-formazione-emergenetics/
EU-TROPICA SOCIETÀ BENEFIT, tel. 02 43319008, e-mail: eu-tropia@eu-tropia.it, <https://eu-tropia.it>
EXECUTY ACADEMY, tel. 051 0216195, e-mail: info@executy.it, www.executy.it
FEDERMANAGER ACADEMY, e-mail: info@federmanageracademy.it, www.federmanageracademy.it
GALGANO CONSULTING (GRUPPO GALGANO), tel. 331 4770467, www.galganogroup.com
GEMA BUSINESS SCHOOL, tel. 06 7265221, e-mail: info@gema.it, www.gema.it
I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it
IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL, tel. 02 40708511, www.ideamanagement.it
INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it
KAIZEN PEOPLE SRL, tel. 049 700835, e-mail: info@kaizenpeople.it, www.metodokp.it
LEANBET SRL, e-mail: info@leanbet.eu, www.leanbet.eu/contatti
LUISS BUSINESS SCHOOL, tel. 06 852251, e-mail: luissbs@luissbusinessschool.it, <https://businessschool.luiss.it>
NARDONE GROUP, tel. 347 5321458, e-mail: bdm@nardonegroup.org, www.nardonegroup.org
ORNELLA SARI COUNSELOR BIOENERGETICO, tel. 348 9793009, e-mail: ornella.sari@gmail.com, www.ornellasari.com
OTTANTAVENTI, tel. 02 46712222, 351 9496284 (WhatsApp), <https://ottantaventi.it>
POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 340 8233734 - 348 6613166, e-mail: executive@gsom.polimi.it, www.gsom.polimi.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it

BENESSERE PSICOFISICO

Un viaggio esperienziale per il benessere e l'equilibrio professionale delle donne

Una giornata dedicata al benessere della donna nel mondo del lavoro: il 31 gennaio si terrà a Milano, dalle 10.00 alle 18.00, il "Mosaika Women Day", rivolto a professioniste e manager che desiderano ritrovare equilibrio, fiducia e motivazione, e ad aziende sensibili ai temi di inclusione ed empowerment femminile. È un percorso pratico per migliorare la qualità della vita lavorativa e ridurre lo stress, attraverso: respiro consapevole e training autogeno per regolare emozioni e concentrazione; tapping e rilascio emozionale per sciogliere tensioni e blocchi accumulati; arte intuitiva e visualizzazioni guidate per stimolare creatività e ascolto di sé; psicologia della ricchezza e mindset di crescita per rafforzare fiducia e motivazione; momenti di confronto e condivisione per creare connessioni autentiche. Il percorso sarà condotto da sei professioniste del benessere e del coaching che si alterneranno, proponendo approcci diversi ma uniti da un unico filo conduttore: il riequilibrio e la rigenerazione della donna nel lavoro e nella vita. L'esperienza alternerà momenti di gruppo e pratiche individuali per integrare equilibrio, introspezione e socialità. Obiettivi: favorire il work-life balance e la riconnessione con i propri bisogni; offrire strumenti pratici per gestire stress e pressioni lavorative; rinforzare autostima, leadership e autoefficacia; promuovere consapevolezza e mindset di crescita; diffondere una cultura del benessere organizzativo fondata su ascolto, energia e valorizzazione delle differenze. Numero max. partecipanti: 20; quota di partecipazione: 200 euro + 20 euro di quota associativa, con incluso un bonus del valore di 70 euro per una sessione individuale con una delle sei professioniste. Iscrizione: 80 euro entro il 15 dicembre, saldo entro il 15 gennaio. Per ulteriori informazioni: **Mosaika Eventi**, tel. 340 3168117, e-mail: info@mosaikaeventi.it, www.mosaikaeventi.it