

Harvard Business Review

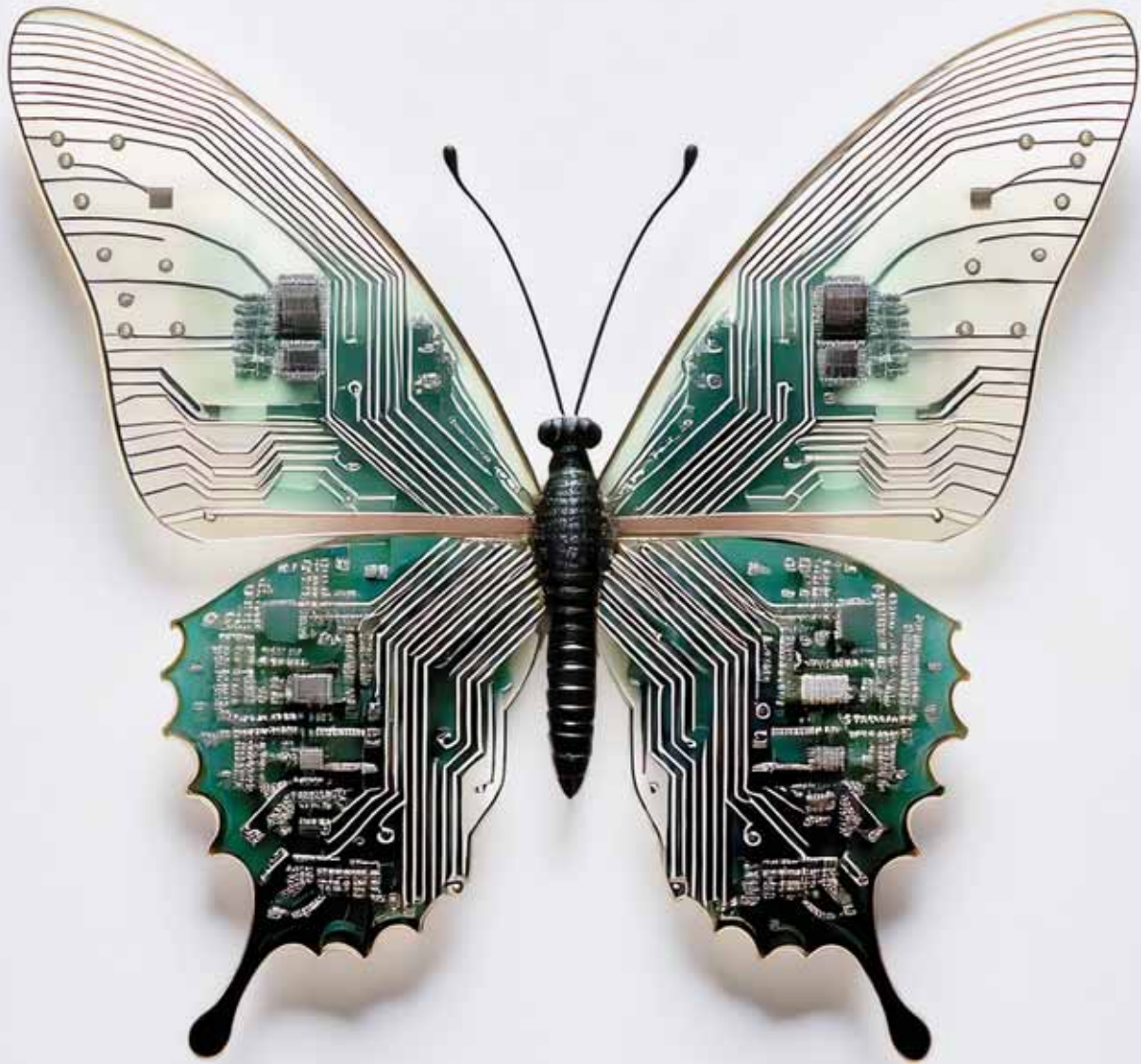


ITALIA

Come l'**IA** trasforma le organizzazioni

Semplifica le operazioni,
stimola l'innovazione
e conquista anche
i dipendenti più scettici

PAGINA 11



POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO
POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004
N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO.
PRIMA IMMISIONE SUL MERCATO: 8 GENNAIO 2025



GENNAIO/FEBBRAIO 2025
MENSILE € 13,50

Strategi*qs* EDIZIONI

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SEGNALAZIONE PER I LETTORI

Nel periodo del Coronavirus le strutture di formazione avevano attivato nuove modalità di erogazione dei corsi (webinar, videoconferenze e altre soluzioni di digital learning), per poter garantire lo svolgimento delle attività. Terminata l'emergenza pandemica, sono riprese le attività in presenza ma le modalità online sono rimaste attive, per cui l'offerta corre ormai stabilmente sul doppio binario. Nella rubrica segnaliamo quindi sia i corsi che si terranno nelle modalità a distanza nei mesi di gennaio, febbraio e marzo sia quelli previsti in aula e in formula blended nello stesso periodo o nei mesi successivi ma con termine d'iscrizione ravvicinato. In ogni caso, poiché potrebbero esserci variazioni e aggiornamenti, suggeriamo ai lettori di controllare sempre sui siti delle scuole che le date indicate siano valide e che non ci siano differenti avvisi.

CORSI IN FORMULA DIGITAL LEARNING

SVILUPPO MANAGERIALE

SMART MANAGEMENT
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 6 febbraio
Svolgimento corso: 10 febbraio
Quota: euro 280 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

LA GESTIONE QUOTIDIANA DEI COLLABORATORI
Corso online
Termine iscrizioni: 1° marzo
Svolgimento corso: dall'11 marzo
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

FARE ASSESSMENT, LA METODOLOGIA PIÙ EFFICACE PER FAR CRESCERE LE PERSONE
Webinar
Termine iscrizioni: 20 gennaio
Svolgimento corso: 23-30 gennaio (9.30-12.30) e 6 febbraio (9.30-11.30)
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Praxi Academy

FARE SELEZIONE
Corso online
Svolgimento corso: dal 14 febbraio
Organizzatore: IdeaManagement

LE RELAZIONI ORGANIZZATIVE E LA GESTIONE DEI CONFLITTI
Corso online
Svolgimento corso: 14-15 febbraio
Organizzatore: IdeaManagement

COACHING

PROFILO EMERGENETICS PRACTITIONER
Corso online
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (min 3 partecipanti)
Svolgimento corso: 18 gennaio e 25 gennaio (9.30-13.30)
Organizzatore: Emergenetics

ASTERYS SYSTEMIC TEAM COACHING 1° LIVELLO
Termine iscrizioni: 28 gennaio
Svolgimento corso: dal 25 febbraio all'8 aprile (4 incontri)
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Asterys Labs

ACCREDITED PROFESSIONAL COACHING MASTERY - SKILLS
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 30 gennaio
Svolgimento corso: dal 13 febbraio all'11 marzo (6 incontri)
Quota: euro 990
Organizzatore: Asterys Labs

PROFILO EMERGENETICS AFFILIATE
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (min 3 partecipanti)
Svolgimento corso: 15 e 22 febbraio (9.30-13.30)
Organizzatore: Emergenetics

SKILL COACHING FOR COACH
Corso online
Svolgimento corso: dal 5 marzo al 2 aprile
Organizzatore: IdeaManagement

MARKETING E VENDITE

SMART SELLING
Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 23 gennaio
Svolgimento corso: 27 gennaio
Quota: euro 280 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

MASTER MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE
Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 31 gennaio
Svolgimento corso: dal 31 gennaio al 24 maggio
Quota: euro 4.400
Organizzatore: 24 Ore Business School

COME COMUNICARE E VENDERE PER TELEFONO
Videoconferenza Zoom
Termine iscrizioni: 3 febbraio
Svolgimento corso: 10-11 febbraio (9.30-13.00)
Quota: euro 950
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

SVILUPPO MANAGERIALE

Ambidestri si nasce o si diventa?

Il 12 marzo EOS Management Consulting celebra i suoi 30 anni con un evento dedicato al futuro delle organizzazioni e alla loro capacità di bilanciare stabilità e innovazione. Speaker di alto profilo condivideranno esperienze e riflessioni sul tema del cambiamento e su come le organizzazioni possano evolvere, mantenendo un equilibrio tra le priorità imposte dalla business continuity e il bisogno di innovare e trasformare organizzazioni e persone. Beppe Carrella, manager, professore e autore di fama internazionale, parlerà del caos che caratterizza le organizzazioni offrendo uno sguardo inedito su come affrontare la complessità e trasformare l'incertezza in opportunità; Luca Lanetta, Head of Group HR Development, Change Management and Digital HR di Poste Italiane, autore e docente presso la Luiss Business School, offrirà spunti preziosi per chi guida trasformazioni su larga scala; Cecilia Nostro, founder di GenZelo, co-founder di Friendz e riconosciuta da Forbes tra le 100 leader di successo 2024, approfondirà il tema della leadership intergenerazionale e di come valorizzare la diversità, favorendo il dialogo tra generazioni; Rossella Gangi, HR Director di WindTre, offrirà la sua visione su come coniugare continuità e innovazione, spiegando come affrontare il ritmo accelerato del cambiamento senza perdere di vista le priorità operative. Seguirà un aperitivo finale. Termine iscrizioni: 28 febbraio. Da trent'anni EOS esplora e applica un approccio "ambidestro" che coniuga la visione accademica più avanzata con la concretezza operativa, aiutando aziende e leader a rispondere con successo alle sfide di un mondo sempre più complesso e competitivo.

Per ulteriori informazioni: EOS Management Consulting, e-mail: eos@eosmc.com

SVILUPPO MANAGERIALE

Nella Giornata Mondiale del Sonno il corso online per ottimizzare la qualità del riposo

Venerdì 14 marzo, Giornata Mondiale del Sonno, si terrà online il corso "La gestione del sonno, tra ESG, agenda ONU 2030, scienza del sonno profondo e sonno REM", organizzato da Bonamassa Sleep&Performance: saranno 120 minuti (90 minuti di formazione + 30 minuti Q&A) in cui verrà esplorato il legame cruciale tra qualità del sonno e performance professionale, con un focus particolare sul mondo della gestione manageriale. In un contesto lavorativo sempre più competitivo e stressante, il sonno è spesso trascurato, considerato un lusso piuttosto che una necessità. Tuttavia, studi recenti dimostrano come una corretta gestione del riposo possa influenzare in modo significativo la capacità decisionale, la leadership e la resilienza dei manager e degli imprenditori. Durante il corso, i partecipanti impareranno a comprendere i meccanismi del sonno e il suo impatto sul cervello umano, sulla memoria, sulla capacità di problem solving e sulla gestione dello stress. Verranno presentati i principali disturbi del sonno, come l'insonnia e l'apnea notturna, e le loro implicazioni sul rendimento lavorativo e sulla salute generale. Attraverso un approccio pratico, il corso fornirà strumenti per ottimizzare la qualità del riposo, inclusi consigli su routine serali efficaci, gestione dell'ambiente di riposo e tecniche di rilassamento. L'obiettivo è favorire una nuova consapevolezza del sonno come fattore strategico per il successo professionale, promuovendo una cultura del benessere in grado di coniugare alti livelli di performance con una maggiore sostenibilità personale nel lungo termine, tra ESG e Agenda ONU 2030. Quota di partecipazione: CHF 250,00 esente Iva. **Per ulteriori informazioni: Bonamassa Sleep & Performance, CH - tel. diretto 079 5393112 / IT cell. diretto 335 5773012, e-mail: office@bonamassa.eu, www.bonamassa.it**

COMUNICAZIONE

RELAZIONI EFFICACI

Corso online
Svolgimento corso: 28 gennaio
Organizzatore: CFMT

NEGOZIARE STRATEGICAMENTE

Corso online
Svolgimento corso: 30 gennaio
Organizzatore: CFMT

SMART NEGOTIATION SKILLS

Webinar con attività offline
Termine iscrizioni: 14 febbraio
Svolgimento corso: 18 febbraio
Quota: euro 280 Iva inclusa
Organizzatore: U2COACH

MASTER SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 19 febbraio
Svolgimento corso: dal 19 febbraio al 21 giugno
Quota: euro 3.500
Organizzatore: 24 Ore Business School

THINK ON YOUR FEET® - CORSO

DI COMUNICAZIONE EFFICACE
Corso online
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max 6 partecipanti)
Svolgimento corso:
24-25 febbraio (9.00-18.00)
Quota: euro 1.750
Organizzatore: Bridge Partners®

STABILIRE E GESTIRE RELAZIONI DI VALORE

CON OGNI TIPO DI INTERLOCUTORE
Corso online
Termine iscrizioni: 1° marzo
Svolgimento corso: dal 13 marzo
Quota: euro 1.670
Organizzatore: Cegos Italia

NEGOPRO® - CORSO DI NEGOZIAZIONE

E GESTIONE DEI CONFLITTI
Corso online
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max 6 partecipanti)
Svolgimento corso: 3-5 marzo (9.00-18.00)
Quota: euro 2.750
Organizzatore: Bridge Partners®

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

ANALISI CREDITIZIA

Corso online
Termine iscrizioni: 7 febbraio
Svolgimento corso:
dall'8 febbraio (4 giornate)
Quota: euro 1.200
Organizzatore: inFinance

FINANZA D'AZIENDA

VALUTAZIONE D'AZIENDA
Corso online
Termine iscrizioni: 14 febbraio
Svolgimento corso:
dal 15 febbraio (3 giornate)
Quota: euro 900
Organizzatore: inFinance

INTERNET E INFORMATICA

LINKEDIN E PERSONAL BRANDING

Webinar
Termine iscrizioni: 26 gennaio
Svolgimento corso: 28 gennaio (9.30-11.30) e 4-11 febbraio (9.30-11.30)
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Praxi Academy

OTTIMIZZA IL PROFILO LINKEDIN

Corso online
Svolgimento corso: 4 febbraio
Organizzatore: CFMT

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

PER STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
Videoconferenza
Termine iscrizioni: 31 gennaio
Svolgimento corso:
dal 3 febbraio al 14 maggio
Quota: euro 1.900
Organizzatore: IED Milano

COME UTILIZZARE

LA POTENZA DELLA CHATGPT
Video conferenza Zoom
Termine iscrizioni: 10 febbraio
Svolgimento corso: 20 febbraio (9.30-13.00)
Quota: euro 350
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

SOSTENIBILITÀ

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Corso in live streaming
Termine iscrizioni: 21 febbraio
Svolgimento corso:
dal 21 febbraio al 21 giugno
Quota: euro 3.700
Organizzatore: 24 Ore Business School

BENESSERE PSICOFISICO

SONNO E SALUTE

Webinar
Termine iscrizioni: 10 marzo
Svolgimento corso: 14 marzo (90 minuti)
Quota: euro 50
Organizzatore:
Bonamassa Sleep & Performance

CORSI IN AULA E IN FORMULA BLENDED

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

PROJECT MANAGEMENT

Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 21 gennaio
Svolgimento corso:
dal 24 gennaio al 12 aprile (77 ore)
Quota: euro 3.600
Organizzatore: CUOA Business School

CORPORATE GOVERNANCE

Corso in presenza
Termine iscrizioni: 18 febbraio
Svolgimento corso:
dal 21 febbraio al 21 maggio
Quota: euro 4.200
Organizzatore: CUOA Business School

BUSINESS ESSENTIALS

Corso in modalità ibrida
Termine iscrizioni: 28 febbraio
Svolgimento corso:
dal 5 marzo al 25 giugno (77 ore)
Quota: euro 3.900
Organizzatore: CUOA Business School

MILANO

LEADERSHIP INCLUSIVA

Workshop in presenza
Termine iscrizioni: 14 febbraio
Svolgimento corso:
24 febbraio (10.00-13.00, 14.00-17.00)
Quota: euro 500
Organizzatore: Eu-tropia Società Benefit

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONE

MYSTERY GUEST
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 15 febbraio
Svolgimento corso: 21-23 febbraio
Quota: euro 1.098
Organizzatore: Hospite Srl

CORSO INTENSIVO PROJECT

MANAGEMENT FUNDAMENTALS
Corso in presenza
(disponibile anche in diretta streaming)
Termine iscrizioni: 24 febbraio
Svolgimento corso: 25-27 febbraio (9.30-17.30)
Quota: euro 2.200 (euro 2.100 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

TIME MANAGEMENT: STRUMENTI

E METODI PER LA GESTIONE DEL TEMPO
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 1° marzo
Svolgimento corso: dal 13 marzo
Quota: euro 1.570
Organizzatore: Cegos Italia

EXECUTIVE MASTER LEADERSHIP,

EMPOWERMENT & CHANGE MANAGEMENT
Corso in presenza
(disponibile anche in live streaming)
Termine iscrizioni: 7 marzo
Svolgimento corso: dal 7 marzo al 5 luglio
Quota: euro 3.900
Organizzatore: 24 Ore Business School

PADOVA

ZERO DAY DESTINAZIONE IO.2030

Corso in presenza
Svolgimento corso: 24 gennaio
Organizzatore: Bonamassa Sleep & Performance e AdHoc Group

SVILUPPO MANAGERIALE

Torna a Milano e online l'appuntamento annuale di Performance Strategies con Julio Velasco

Si terrà ad aprile, a Milano e online, l'appuntamento annuale di Performance Strategies dedicato ai temi della leadership e del team building: il Julio Velasco Day. Un'intera giornata in cui l'allenatore, oro olimpico con la nazionale italiana femminile di pallavolo ai Giochi di Parigi 2024, il primo nella storia, condividerà le sue strategie di coaching, usando esempi pratici e aneddoti vissuti in prima persona, per mostrare come applicarle nel mondo corporate e costruire team solidi e performanti. L'evento, rivolto a Ceo, dirigenti, decision maker e C-level manager e che ogni anno attrae più di 1.200 partecipanti provenienti da oltre 600 aziende e 1000 utenti collegati in streaming, consente di gettare le basi di nuove relazioni di business e di confrontarsi con gli altri partecipanti attraverso momenti di networking dedicati, acquisendo strumenti utili per sviluppare una mentalità vincente. L'appuntamento si svolgerà il venerdì 4 aprile a Milano all'Unahotels Expo Fiera (Via Kepler 12, Pero) e in diretta streaming. I ticket possono essere acquistati fino al 31 gennaio alle seguenti quote: Area Suite 1.047 euro + Iva, Area Business 647 euro + Iva, Streaming 437 euro + Iva. Poi, fino al 28 febbraio, i ticket saranno acquistabili alle seguenti quote: Area Suite 1.097 euro + Iva, Area Business 697 euro + Iva, Streaming 467 euro + Iva. L'intera iniziativa di formazione è finanziabile attraverso i principali fondi interprofessionali. Inoltre, è possibile accedere a sconti fino al 10% in funzione del numero dei biglietti acquistati.

Per ulteriori informazioni: Performance Strategies, numero verde 800 035 157, e-mail: leadershipday@performancestrategies.it, https://performancestrategies.it

SVILUPPO PROFESSIONALE E PERSONALE

Il potenziale femminile: come liberarlo in ambito professionale e personale

Essere una donna nel mondo del lavoro oggi significa affrontare sfide uniche. Libera professionista o manager in azienda, le difficoltà sono spesso comuni: ansia, confusione nelle scelte e una sensazione di non esprimere appieno il proprio potenziale. Due esperte nel campo della crescita personale e professionale, Peggy Eskenazi e Gabriella Manicone, con anni di esperienza al fianco di donne nel mondo aziendale e imprenditoriale, hanno individuato una dinamica cruciale: molte professioniste si sentono bloccate, incapaci di integrare lavoro e vita personale senza rinunce; questa situazione genera dispersione di energia e incertezza, limitando la capacità di progettare con chiarezza in ambito lavorativo e familiare. Hanno quindi progettato un percorso formativo di due giorni che mira ad aiutare le partecipanti a valorizzare il femminile, trasformandolo da limite percepito a risorsa straordinaria. Attraverso esercizi pratici e momenti di riflessione, le corsiste potranno scoprire che non è necessario imitare modelli maschili per essere efficaci: le proprie caratteristiche possono diventare il maggior vantaggio competitivo. Il corso di 12 ore, che si terrà a Milano il 1° e il 2 marzo allo ASD Shen Yoga Pilates, combina due approcci complementari: 1. Tapping (EFT - Emotional Freedom Techniques), una tecnica che agisce sul sistema energetico e nervoso, riducendo stress e ansia e favorendo una maggior chiarezza mentale; 2. Lavoro sul corpo attraverso lo yoga per migliorare flessibilità e benessere fisico, che permettono di sciogliere tensioni profonde e riscoprire l'equilibrio mente-corpo. La quota di partecipazione è proposta al prezzo speciale di 400 euro Iva inclusa per permettere a quante più donne possibile di accedere a un percorso di trasformazione e di conoscere la potente tecnica del tapping. Termine iscrizioni: 14 febbraio, salvo esaurimento posti.

Per ulteriori informazioni: Gabriella Manicone, e-mail: info@gabriellamanicone.com, Peggy Eskenazi, e-mail: peggy.eg@gmail.com

PANORAMA FORMAZIONE

PERCORSO DESTINAZIONE IO.2030
Corso in presenza
Svolgimento corso: 7-8 febbraio e 8 marzo
Organizzatore: Bonamassa Sleep & Performance e AdHoc Group

ROMA

PEOPLE MANAGEMENT & TEAM ENGAGEMENT
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 gennaio
Svolgimento corso: 24-26 gennaio
Quota: euro 1.098
Organizzatore: Hospite Srl

SANTA MARIA DI SALA (VENEZIA)

MASTERCLASS I 5 PILASTRI
DOTT. BONAMASSA
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 14 febbraio
Svolgimento corso: 21-22 febbraio
Quota: euro 1.000
Organizzatore: Bonamassa Sleep & Performance

TRIESTE E PORDENONE

EXECUTIVE PROGRAM IN AGILE MANAGEMENT
Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 10 febbraio
Svolgimento corso: dal 27 febbraio al 15 novembre
Quota: euro 7.650
Organizzatore: MIB Trieste School of Management

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

MILANO

GETTING THINGS DONE® - PRODUCTIVITY WITH PURPOSE
Corso in presenza (disponibile anche in diretta streaming)
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max 6 partecipanti)
Svolgimento corso: 4 febbraio (9.00-18.00)
Quota: euro 890
Organizzatore: Bridge Partners®

PROGRAMMA EXECUTIVE FAMILY OFFICE PROFESSIONAL
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 14 febbraio
Svolgimento corso: dal 28 febbraio al 21 giugno
Quota: euro 7.500 (euro 7.000 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

LEADERSHIP (CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE DI PERSONA GLOBAL)
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 25 febbraio
Svolgimento corso: 27-28 febbraio
Quota: euro 800
Organizzatore: I&G Management

COOPERATION AND BEYOND
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 5 marzo
Svolgimento corso: 7-8 marzo
Quota: euro 800
Organizzatore: I&G Management

COACHING

MILANO

#COMETELODICO?
Corso in presenza
Svolgimento corso: 24 gennaio
Organizzatore: CFMT

ROMA

CORSO DI ALTA FORMAZIONE AL COACHING PROFESSIONALE (LEVEL 2)
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 31 gennaio
Svolgimento corso: dal 22 febbraio al 25 maggio (12 incontri)
Quota: euro 3.800
Organizzatore: Fedro Training & Coaching

IL LINGUAGGIO POTENZIANTE DEL COACH. CORSO ACCREDITATO DA ICF (14 CCE ICF)
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 31 gennaio
Svolgimento corso: 15-16 marzo
Quota: euro 560 (agevolazioni -10%)
Organizzatore: Fedro Training & Coaching

MARKETING E VENDITE

MILANO

CORSO INTENSIVO GESTIONE STRATEGICA DEL CLIENTE E LIFETIME MANAGEMENT
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 21 gennaio
Svolgimento corso: 22-23 gennaio (9.00-18.00)
Quota: euro 1.700 (euro 1.600 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

COMUNICAZIONE

MILANO

ETAC - EVALUATING TRUTHFULNESS AND CREDIBILITY
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 25 gennaio
Svolgimento corso: dal 30 gennaio al 2 febbraio
Quota: euro 2.000
Organizzatore: I&G Management

CRUCIAL CONVERSATIONS® FOR MASTERING DIALOGUE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: fino a esaurimento posti (max 12 partecipanti)
Svolgimento corso: 11-12 febbraio (9.00-17.00)
Quota: euro 1.950
Organizzatore: Bridge Partners®

THE PERSUASIVE COMMUNICATOR (certificazione internazionale di Persona Global)
Svolgimento corso: 14-15 febbraio
Quota: euro 800
Organizzatore: I&G Management

PUBLIC SPEAKING PRO
Corso in modalità ibrida
Termine iscrizioni: 24 febbraio
Svolgimento corso: dal 10 marzo al 6 maggio (5 incontri)
Quota: euro 1.850
Organizzatore: Asterys Lab

TORINO

NEGOZIARE APPLICANDO LE NEUROSCIENZE
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 14 febbraio
Svolgimento corso: 17 febbraio (9.30-17.00)
Quota: euro 1500
Organizzatore: Praxi Academy

TRIESTE

STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE
Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 1° marzo
Svolgimento corso: 14-15 marzo
Quota: euro 900
Organizzatore: MIB Trieste School of Management

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

ALTAVILLA VICENTINA (VICENZA)

IL CONTROLLER IN AZIENDA
Corso in modalità ibrida
Termine iscrizioni: 11 febbraio
Svolgimento corso: dal 14 febbraio al 26 giugno (94 ore, di cui 2 online)
Quota: euro 5.100
Organizzatore: CUOA Business School

FINANZA D'AZIENDA

MILANO

BUSINESS PLAN
Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 23 gennaio
Svolgimento corso: dal 24 gennaio (2 giornate)
Quota: euro 650
Organizzatore: inFinance

CRISI D'IMPRESA
Corso online (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 13 marzo
Svolgimento corso: dal 14 marzo (2 giornate)
Quota: euro 650
Organizzatore: inFinance

FINANZA D'AZIENDA

Capire il bilancio di esercizio? Una questione di metafore

Le metafore, spesso, aiutano a fissare determinati concetti. Il loro utilizzo si dimostra efficace anche nell'ambito della finanza aziendale, consentendo di semplificare logiche e relazioni altrimenti complesse. Così, per spiegare la relazione fra dimensione economica e patrimoniale, "immobilizzazioni nette e capitale circolante netto commerciale" (ovvero gli impieghi) diventano il "forno" che produce la "torta" (il risultato operativo, conosciuto anche come Ebit), la quale viene poi divisa tra i finanziatori del forno: lo Stato con le imposte, le banche con gli interessi e i soci con l'utile. Mentre, per spiegare il rendiconto finanziario, l'Ebitda diventa il "rubinetto" della liquidità aziendale, il cui flusso viene parzialmente aumentato/assorbito dalla "spugna" del capitale circolante netto commerciale. Integrando alle metafore casi concreti, modelli e operatività diretta sul foglio elettronico, si acquisiscono oltre alle logiche anche strumenti immediatamente utilizzabili e, soprattutto, autonomamente personalizzabili sulla base delle specificità della propria azienda. inFinance utilizza nei propri percorsi, a seconda degli specifici temi, metodologie didattiche differenti al fine di raggiungere l'obiettivo di trasferire non solo conoscenza ma anche logiche e capacità operative concrete e immediate. Principale destinatario delle metafore citate è il corso in "Analisi di bilancio", che inizierà il 4 aprile, in due diverse edizioni: interamente online e in modalità ibrida (in parte a Milano e in parte online). Il corso, della durata di 6 giornate, ha un costo di 1.650 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

OPERATIONS

Il pensiero Lean per rispondere alle sfide nel settore Operations

Si svolgerà a Milano il 20 e 21 febbraio, dalle 9.00 alle 18.00, la "Masterclass Intensiva Lean Manufacturing" di Lenovys, un appuntamento che permette di approfondire il modo in cui principi e strumenti Lean si applicano nei processi produttivi nel contesto attuale per impattare positivamente sull'Ebitda aziendale. Rivolto a responsabili di Produzione, Operations, Supply Chain e Lean Manager che desiderano approfondire l'uso del Lean Thinking in modo esteso e sistematico, il corso si focalizza sull'applicazione strategica dei principi Lean per affrontare le sfide di un contesto economico sempre più incerto e complesso. È un percorso intensivo e pratico che offre una visione d'insieme su come realizzare una trasformazione Lean nelle Operations, generando competitività e redditività: attraverso una combinazione di analisi teorica, esercitazioni pratiche e momenti di confronto, mira a far comprendere ai partecipanti come ottimizzare i processi produttivi per ottenere risultati concreti. Il programma combina lo studio della teoria con l'analisi di casi aziendali ed esperienze reali. A ciò si aggiungono simulazioni, come il "Lean Game", un'attività immersiva che riproduce fedelmente un processo produttivo Lean. È una metodologia che consente ai partecipanti di applicare concretamente i principi teorici appresi trasferendoli alle realtà aziendali. L'obiettivo principale è migliorare l'Ebitda aziendale, rendendo l'intera organizzazione più efficace e competitiva, anche in un mercato caratterizzato da forti variabilità e incertezze. La quota di partecipazione è di 1.500 euro (Iva esclusa). Le iscrizioni saranno aperte fino al 14 febbraio, salvo esaurimento posti.

Per ulteriori informazioni: Lenovys, tel. 0586 405132, e-mail: info@lenovys.com, www.lenovys.com

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

MILANO

CORSO INTENSIVO ANALISI E GESTIONE DEL PORTAFOGLIO ACQUISTI
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 6 marzo
Svolgimento corso: 7-8 marzo
Quota: euro 1.700 (euro 1.600 per partecipazioni individuali)
Organizzatore: POLIMI Graduate School of Management

OPERATIONS

OSTELLATO (FERRARA)

ESPERIENZE KAIZEN - TORNARE ALLE ORIGINI PER RISCOPRIRE LE RAGIONI DI UNA TRASFORMAZIONE SVELLA
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 15 febbraio
Svolgimento corso: 20 febbraio
Quota: euro 250 (euro 180 per partecipazione in remoto)
Organizzatore: Leanbet Srl

VICENZA

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 30 gennaio
Svolgimento corso: 31 gennaio
Quota: corso gratuito
Organizzatore: Leanbet Srl

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 6 marzo
Svolgimento corso: 7 marzo
Quota: euro 2.499
Organizzatore: Leanbet Srl

DIGITAL TRANSFORMATION

TRIESTE

BUSINESS INTELLIGENCE PER I MANAGER
Corso in presenza (disponibile anche online)
Termine iscrizioni: 10 febbraio
Svolgimento corso: 27-28 febbraio e 1° marzo
Quota: euro 1.200
Organizzatore: MIB Trieste School of Management

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CONCOREZZO (MONZA - BRIANZA)

PERCORSO PDC-AI - L'AI COME SUPPORTO OPERATIVO TRASVERSALE DELLE FUNZIONI AZIENDALI
Corso in modalità blended
Termine iscrizioni: 28 gennaio
Svolgimento corso: 29 gennaio (15,00-17,00)
Quota: euro 250 (euro 220 per partecipazione in remoto)
Organizzatore: Leanbet Srl

FASHION

MILANO

SOCIAL MEDIA STRATEGY FOR FASHION BRANDS
Corso online
Termine iscrizioni: 31 gennaio
Svolgimento corso: dal 3 febbraio al 14 maggio
Quota: euro 1.900
Organizzatore: IED Milano

BENESSERE PSICOFISICO

MILANO

BENESSERE PSICOFISICO: CONOSCERLO E MANTENERLO
Corso in presenza
Termine iscrizioni: 20 gennaio
Svolgimento corso: 3 febbraio (10,30-13,00, 14,00-17,00)
Quota: euro 500
Organizzatore: Eu-Tròpia Società Benefit

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

24ORE BUSINESS SCHOOL, tel. 02 37929700, e-mail: info@24orebs.com, www.24orebs.com

ASTERYSLAB, tel. 0280016434, 06 87165254, https://asteryslab.com

BONAMASSA SLEEP & PERFORMANCE, tel. 335 5773012, e-mail: office@bonamassa.eu, www.bonamassa.it (per ulteriori contatti: AdHoc Group, tel. 348 5878480, e-mail: direzione@adhocgroup.it)

BRIDGE PARTNERS®, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, https://bridgepartners.it

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 50043053, e-mail: info@cfmt.it, www.cfmt.it

CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

EMERGENETICS, tel. 348 9792249/348 5518383, e-mail: letuedomande@fiordispini.it; www.fiordispini.it/corsi-formazione-emergenetics/

EU-TRÒPIA SOCIETÀ BENEFIT, tel. 02 43319008, e-mail: eu-tropia@eu-tropia.it, https://eu-tropia.it

FEDRO TRAINING & COACHING (FTC SRL), tel. 06 35453940, e-mail: fedro@fedro.it, www.fedro.it

HOSPITE SRL, tel. 0422 1521932, e-mail: info@hospite.it, www.hospite.it

I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it, www.igmanagement.it

IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL, tel. 02 40708511, www.ideamanagement.it

IED MILANO, tel. 02 5796951, e-mail: formazionecontinua.milano@ied.it, www.ied.it

INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

LEANBET SRL, e-mail: info@leanbet.eu, www.leanbet.eu/contatti

MIB TRIESTE SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 040 918811 e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu

OTTANTAVENTI, tel. 02 46712222, 351 9496284 (WhatsApp), https://ottantaventi.it

POLIMI GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 340 8233734 - 348 6613166, e-mail: executive@gsom.polimi.it, www.gsom.polimi.it

PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: monica.coppola@praxi.praxi, www.praxi.praxi

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Diventare leader nell'integrazione e nella gestione dell'Intelligenza Artificiale

Talent Garden lancia "AI Management: Integration & Prompt Engineering", corso completamente online pensato per formare i professionisti del futuro nel settore dell'Intelligenza Artificiale. Della durata di 10 settimane, si svolgerà dal 19 marzo al 19 maggio, con l'obiettivo di far acquisire competenze pratiche e strategiche in un ambito in continua evoluzione. La formazione part-time è progettata per integrare studio e lavoro, con un programma che si focalizza su temi fondamentali come Data Economy, AI Project Management, AI Generativa e LLMs. I partecipanti impareranno a padroneggiare strumenti e tecnologie che stanno trasformando il mondo del business, con un focus su:

- Problem framing: tradurre esigenze aziendali in obiettivi tecnici chiari;
- Gestione del ciclo di vita dell'AI: coordinare tutte le fasi di un progetto, dalla raccolta dei dati al monitoraggio del modello;
- Prompt engineering: ottimizzare l'interazione con modelli generativi come ChatGPT, creando prompt efficaci per risposte rilevanti e accurate;
- Considerazioni etiche: affrontare le implicazioni etiche e sociali legate all'uso dell'AI, garantendo un approccio responsabile;
- Ottimizzazione aziendale: applicare i risultati dell'AI per migliorare strategie e decisioni aziendali.

Il master è rivolto a professionisti del digital, tech e AI, che desiderano arricchire le proprie hard e soft skill, diventando esperti nella gestione di progetti data-driven; i partecipanti avranno la possibilità di esplorare le tecnologie più recenti e applicarle in contesti concreti. La quota di partecipazione è di 2.800 euro; termine iscrizioni: marzo.

Per ulteriori informazioni: Talent Garden, Umberto Geninatti, e-mail: umberto.geninatti@talentgarden.com, https://talentgarden.com/it/corsi-master/data/ai-integration-prompt-engineering

MIND EDIZIONI È

Economia, Business, Management



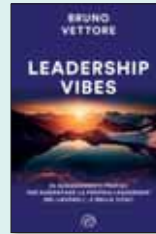
HBR Italia, *Il bel lavoro*, a cura di Enrico Sassoon



HBR Italia, *Per un capitalismo inclusivo*, a cura di Enrico Sassoon



HBR Italia, *Affrontare e vincere le crisi*, a cura di Enrico Sassoon



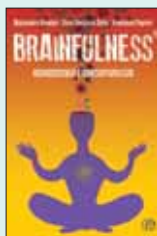
Bruno Vettore, *Leadership Vibes*



Michele Giorni-Ivan Fogliata (inFinance), *Finanza aziendale takeaways*



M. Cristina Nardone e Silvia Rizzi, *Allenamenti vincenti*



Alessandro Amadori, Elena Darshana Scola e Francesco Pagnini *Brainfulness*



Odile Robotti, *I migliori cinquant'anni*



Letizia Carbonetti, *Manimal*



Alessandra Colonna, *Il manager della negoziazione* 3ª edizione aggiornata



Giulio Maggi, *Trump - La rivincita*

Narrativa e Varia



Leonardo Pinzauti, *Puccini: una vita*



Eduardo Rescigno, *Verdi*



Guido Mattioni, *La morte è servita*



Guido Mattioni, *Ti racconto una ricetta*



Giancarlo Cotone, *Vivrai cinquemila vite*



Antonio Zoppetti, *Meglio l'italiano o l'itanglese?*

Alimentazione, Salute, Medicina



Maria Rosa Di Fazio, *Il Nuovo il cibo che cura il cibo che ammalia*



Livia Emma, *Ascolta la tua pancia, Young Edition*



Monia Caramma, *Facciamo la rivoluzione alimentare!*



Loris Bonamassa, *L'arte del dormire*



Giorgio Nannini, *Longevità e sorriso*



Maria Elisa Campanini, *I fiori australiani*

Nelle migliori librerie e negli store online

www.mindedizioni.com

