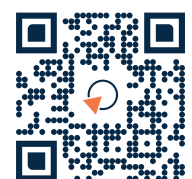


MASTER

CORPORATE FINANCE & CONTROLLING



IL MASTER SVILUPPA IN MANIERA CONCRETA E PRAGMATICA I TEMI DELLA **FINANZA D'AZIENDA** E DEL **CONTROLLO DI GESTIONE** E TRASFERISCE LOGICHE, STRUMENTI E METODI DI ANALISI IMMEDIATAMENTE **FRUIBILI ED EFFICACI**.

Il Master è progettato, diretto ed erogato da analisti finanziari, **manager e advisor industriali e finanziari, operativi in azienda** sulle tematiche rappresentate.

Attraverso la partecipazione attiva al Master si sviluppano competenze utili alla:

- ▶ comprensione e all'interpretazione delle dinamiche **economiche, patrimoniali e finanziarie** d'impresa;
- ▶ gestione efficace e tempestiva delle problematiche quotidiane della vita aziendale;
- ▶ valutazione delle **scelte strategiche**, impattanti nel medio e lungo periodo;
- ▶ valutazione e al monitoraggio sistematico delle marginalità;
- ▶ guida dell'organizzazione verso il **miglioramento continuo**;
- ▶ progettazione di un sistema di **controllo delle performance** efficace e coerente.

Il programma è costantemente aggiornato. La sua struttura, progressiva e a complessità crescente, consente una partecipazione efficace e funzionale ad uno sviluppo personalizzato delle competenze.

I partecipanti costruiscono direttamente, sul foglio elettronico, i principali tool. Questo approccio, basato sul **learning by doing**, favorisce la piena interiorizzazione delle logiche alla base degli strumenti di analisi e consente un'agevole e autonoma customizzazione dei tool alle specifiche esigenze aziendali.

Il Master è diviso in due parti, che possono anche essere seguite in modo indipendente:

- ▶ **Corporate Finance**
- ▶ **Controlling**

Al termine di ognuna delle parti del Master è prevista una prova finale.

Direzione scientifica	Ivan Fogliata e Ivan Losio
Durata	28 giornate full time (12 mesi) + 1 giornata esperienziale facoltativa presso la digital factory 4.0 di EY
Location	› Online Live, in aula virtuale › In presenza A Milano
Costo	€ 5.750 + IVA
Agevolazioni	iscrizioni multiple e early booking

IL MASTER SVILUPPA IN MANIERA CONCRETA E PRAGMATICA I TEMI DELLA FINANZA D'AZIENDA.

CORPORATE FINANCE

Frequentando questa parte del percorso si sviluppano:

- ▶ alla comprensione e all'interpretazione delle dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie d'impresa;
- ▶ alla gestione efficace e tempestiva delle problematiche quotidiane della vita aziendale;
- ▶ alla valutazione delle scelte strategiche, impattanti nel medio e lungo periodo.

La prima parte del percorso didattico è dedicata all'analisi di bilancio. S'incomincia dalle origini, dalla struttura del bilancio e dalle logiche che hanno portato alla sua formazione, per poi procedere con la riclassificazione e la costruzione dei principali indici, approfondendone caratteristiche e relazioni.

Ci si sofferma, quindi, sull'analisi approfondita del **cash flow** e delle dinamiche finanziarie aziendali fino ad approfondire le più avanzate tecniche di analisi e di individuazione della presenza di eventuali sofisticazioni.

Compresa la dinamica "storica" dell'impresa occorre, poi, cambiare prospettiva e muovere verso l'analisi prospettica, ovvero la programmazione del futuro. Si procede, quindi, nell'approfondimento dei temi della programmazione finanziaria e della redazione del **business plan**, con metodi

innovativi. I partecipanti si confrontano con le problematiche di stesura del **budget di tesoreria** e dei suoi indicatori prognostici per poi immergersi nella stesura del piano pluriennale, utilizzando sia la logica cost driven che revenues driven.

Successivamente vengono affrontati i delicati temi delle scelte di investimento con approfondimenti e metodologie innovative per il calcolo degli indicatori di capital budgeting, quali il **Net Present Value** e l'**Internal Rate of Return** nelle versioni semplificate e modified. Tali concetti conducono, poi, al delicato tema della valutazione d'azienda con l'introduzione dei concetti relativi al costo del capitale e alla matematica dell'attualizzazione dei cash flow, concetti declinati poi anche nell'ottica della finanza straordinaria, ovvero delle operazioni di **mergers & acquisitions**.

Chiudono il percorso i temi relativi al passivo aziendale ovvero del funding dell'impresa, attraverso il credito tradizionale e gli innovativi canali **fintech**, e della gestione del passivo non sostenibile, anche attraverso gli strumenti di gestione delle crisi aziendali garantiti dalla normativa su **early-warning** e liquidazione giudiziale.

Direzione scientifica	Ivan Fogliata
Durata	16 giornate full time (6 mesi)
Location	› Online live, in aula virtuale › Ibrida Milano + Online

UNA VISIONE COMPLETA E AGGIORNATA DEL CONTROLLO DI GESTIONE.

CONTROLLING

Questa parte del Master, invece, inquadra e delinea la funzione di **Controlling** nei suoi **risvolti strategici e operativi**: dalla definizione delle finalità aziendali alla progettazione di un sistema di controllo delle performance efficace e coerente con la complessità e l'esigenza informativa interna.

Frequentando il percorso si sviluppano:

- ▶ competenze operative di controllo antecedente (budgeting), concomitante e susseguente (reporting);
- ▶ sensibilità e tecniche per promuovere una dimensione più strategica ed evoluta del ruolo.

La prima parte del percorso fornisce le basi della **contabilità analitica** e dei sistemi di programmazione e controllo della gestione. Si affrontano, quindi, le diverse **configurazioni di costo** e le relative metodologie di analisi per poi approfondire i sistemi di **budgeting e reporting**.

L'ultima parte del percorso è dedicata, invece, agli **strumenti evoluti** di controllo di gestione per il miglioramento continuo. Al fine di impiegare appieno le potenzialità degli strumenti di Controlling l'attività deve essere, infatti, orientata non solo alla costante valutazione e al monitoraggio sistematico delle marginalità ma deve divenire guida dell'organizzazione verso il miglioramento continuo. In questo modo il sistema di controlling e di budgeting diventa la bussola dell'intera azienda per lo sviluppo di modelli vincenti di business e per il mantenimento nel tempo dei relativi vantaggi competitivi.

Al termine del Master è prevista una prova finale.

IL MASTER ENTRA IN FABBRICA

Il Master prevede, inoltre, una giornata esperienziale (facoltativa) presso la **Digital Factory 4.0** di EY, un'area di 1.200 mq all'interno della quale sono attive tre mini-fabbriche 4.0, che consente ai partecipanti di toccare con mano la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese.

I partecipanti hanno l'opportunità di vivere direttamente e concretamente le dinamiche di due imprese 4.0 (di produzione e di servizi), con l'obiettivo di comprendere i processi, leggere ed interpretare i dati e, di conseguenza, definire ed introdurre un sistema di indicatori adeguato al fine della valutazione delle performance aziendali.

La giornata esperienziale prevede, tra l'altro, un focus sui fondamenti **Lean** volti ad indirizzare percorsi di efficientamento dei processi e delle attività e l'utilizzo di tecnologie 4.0 integrate nel flusso dei materiali e nel flusso informativo: kanban elettronico, realtà aumentata, data analysis.

PATROCINIO ASSOCONTROLLER

Il Master è patrocinato da AssoController, l'associazione italiana dei Controller e degli operatori del Controllo di Gestione.

Accesso biennale all'associazione

Ai partecipanti che conseguiranno il Diploma di Master in "Controlling" è riservata l'iscrizione biennale gratuita all'associazione.

Certificazione di Controller ai sensi della Norma UNI 11618

Il diploma di Master di inFinance è stato riconosciuto da AssoController e dalla struttura tecnico scientifica esterna nominata da AssoController come titolo idoneo alla prima richiesta e al successivo mantenimento sia dell'Attestazione di Qualificazione di Controller Professionista ai sensi della Legge 4/2013 rilasciata da Assocontroller iscritta nell'Elenco del Ministero dello Sviluppo Economico.

Direzione scientifica	Ivan Losio
Durata	12 giornate full time (4 mesi) + 1 giornata esperienziale facoltativa presso la digital factory 4.0 di EY
Location	Online live, in aula virtuale

LE MODALITÀ

METODOLOGIA

L'approccio didattico è **fortemente concreto, pragmatico e partecipativo**. I partecipanti sono costantemente coinvolti e stimolati al ragionamento e al confronto con i docenti.

I concetti vengono contestualizzati e resi semplici attraverso la suddivisione in **building blocks** agevolmente comprensibili e interiorizzabili, al fine di coglierne le logiche, e poi sviluppati in circostanze sempre più articolate.

I docenti affrontano i vari temi alternando:

- ▶ **Lezioni frontali**, con un elevato livello di interazione e coinvolgimento.
- ▶ **Esercitazioni**, individuali o di gruppo.
- ▶ **Costruzione guidata** di tool e modelli di analisi.
- ▶ **Analisi e discussioni** di casi aziendali reali, riferiti al contesto italiano e internazionale.

I partecipanti hanno poi accesso ad un'area riservata del sito, attraverso la quale è messo a disposizione il **materiale didattico** a supporto delle lezioni: slide, paper, esercitazioni, case studies, sitografie.

DESTINATARI

Il percorso si rivolge principalmente a CFO, Controller, Finance manager di imprese industriali e commerciali, Commercialisti, Revisori e Consulenti.

Le particolari caratteristiche del programma e del metodo didattico rendono il **Master efficace** sia per

le figure executive, al fine di sistematizzare, aggiornare e rafforzare le proprie competenze, sia per le figure più junior, al fine di approfondire e contestualizzare i principali temi di **corporate finance e controlling** ed acquisire nuovi metodi di analisi.

DIPLOMA DI MASTER

Il diploma di Master in Corporate Finance & Controlling è riservato ai partecipanti che hanno:

- ▶ superato la prova finale*;
- ▶ frequentato almeno il 75% delle lezioni.

** Al termine di ognuna delle parti (Corporate Finance e Controlling) è prevista una specifica prova finale. In caso di non superamento della prova è possibile sostenerla una seconda volta, a distanza di almeno un mese dal primo tentativo.*

NETWORK DEGLI ALUMNI

La frequenza di un percorso inFinance è anche **networking e lifelong learning**.

I partecipanti al Master acquisiscono, automaticamente e gratuitamente, la "full membership" al network degli Alumni.

TRA LE OPPORTUNITÀ LORO RISERVATE:

- ▶ Accesso gratuito ai Webinar, sia live sia on demand;
- ▶ Iniziative formative dedicate;
- ▶ Accesso ad eventuali ulteriori percorsi inFinance con un'agevolazione del 30%, slegata da vincoli temporali.

PROGRAMMA DEL MASTER IN CORPORATE FINANCE & CONTROLLING

CORPORATE FINANCE

ANALISI DI BILANCIO

Il bilancio e la sua formazione

La riclassificazione di bilancio

Gli indici di bilancio

Temi speciali di analisi di bilancio

Il cash flow statement

Check your competencies

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

La pianificazione finanziaria nel breve periodo

Il Business Plan

Costruzione del Business Plan col foglio elettronico

VALUTAZIONE D'AZIENDA E DEGLI INVESTIMENTI

La valutazione degli investimenti

La valutazione d'azienda: i metodi standard

La valutazione d'azienda: i metodi alternativi e finanziari

Finanza straordinaria: Mergers and Acquisitions

FINANZA INNOVATIVA

Il Fintech e l'innovazione finanziaria

CRISI D'IMPRESA

I segnali di deterioramento dell'impresa

La ristrutturazione del debito

Gli strumenti deflattivi previsti dal codice della crisi e dell'insolvenza

CONTROLLING

BASI DI CONTABILITÀ ANALITICA

Sistemi di programmazione e controllo della gestione - introduzione

Controllo di gestione: caratteristiche e finalità

Costi e ricavi nei processi decisionali di breve periodo

Sistema di contabilità industriale e analitica

ANALISI DI REDDITIVITÀ E COSTING DI PRODOTTO

Configurazioni di costo e contabilità per centri di costo

Costing di prodotto

Analisi dei costi per le decisioni

SISTEMI DI BUDGETING & REPORTING

Sistema di Budgeting

Sistema di Reporting e analisi degli scostamenti

STRUMENTI EVOLUTI DI CONTROLLO DI GESTIONE

Controllo dei processi aziendali

Balanced scorecard come strumento strategico di controllo

Introduzione ai sistemi di Lean Accounting

Progettazione dei sistemi informativi a fini di controllo

GIORNATA ESPERIENZIALE PRESSO LA DIGITAL FACTORY SFIDA 4.0

- › I moduli possono essere seguiti anche come corsi indipendenti.
- › Il dettaglio del programma è disponibile sul sito di inFinance.

FACULTY

IVAN FOGLIATA

Executive Partner di inFinance



Analista finanziario, formatore e consulente. Laureato in Finanza Aziendale, svolge attività di formazione in corporate finance nelle aziende e nei maggiori gruppi bancari italiani. Dottore Commercialista, è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Alto Adige Banca Südtirol Bank AG. È co-autore dei libri "Il profitto è un'opinione. La cassa è un fatto", "In Dare o in Avere?", "L'altro modo di redigere il business plan", "Quanto e quale debito?" e "Un forno e una torta - l'analisi di bilancio nella logica gestionale".

È Direttore scientifico dell'area Corporate Finance e Banking di inFinance.

IVAN LOSIO

Partner di EY



Laureato in Economia e Commercio. Dottore Commercialista, è esperto di sistemi di controllo di gestione e di misurazione delle performance aziendali.

Affianca le imprese in processi di miglioramento, di implementazione di sistemi evoluti di controlling, di digital transformation e in operazioni straordinarie. Vanta una consolidata esperienza professionale e formativa sia in aula sia in azienda.

È Italian Financial Accounting Advisory Services Leader e Partner di EY, leader mondiale nei servizi professionali e di consulenza.

È Direttore scientifico dell'area Controlling di inFinance



MICHELE GIORNI
Partner



DIANA LESIC
Advisor



STEFANO MARRA
Advisor



MICHELE MOGLIA
Advisor



MARCO CEOLA
Advisor



DANILO SIMONINI
Direttore amministrazione, finanza e controllo di Abra Beta Spa (Gruppo Beta Utensili SpA)



FILOMENA ZACCARIA
Consulente in Controllo di Gestione e Trasformazione Digitale



VALERIA ASSUNTA TOMMASONE
Senior Manager di EY



RICCARDO GIOVANELLI
Senior Manager di EY



ANDREA PILLOT
Manager di EY

TESTIMONIANZE

Vito Lentini

Financial controller
Auxilia Finance S.p.A.

Controlling

Il Master in Controlling è stato molto utile perché ha rafforzato le mie conoscenze sulla gestione aziendale e sulle tematiche del controllo di gestione grazie alle conoscenze e spunti pratici dei docenti. Lo consiglio a tutti coloro i quali vogliono migliorare le loro competenze sul tema ed avere una visione d'insieme.

Reggiani Davide Elia

Group Cash Management Specialist
YOOX Net-A-Porter Group (YNAP)

Corporate Finance

Ringrazio inFinance per il percorso di alto livello offerto. I docenti, grazie alla loro preparazione, competenza e concretezza, sono in grado di rendere accessibile la finanza d'azienda partendo dalle basi di contabilità fino alle operazioni più complesse!

Mattia Belotti

Regional Financial Controller
Gruppo Rotork

Controlling

Un corso ben strutturato che tocca tutti i "must have" di un moderno Controller. Ottimi gli interventi formativi dei docenti, molto disponibili e diretti nel portare la loro esperienza pratica oltre alla teoria.

Trecani Andrea

Finance Accounting Specialist
Fluidmec SpA

Corporate Finance

Un percorso splendido che permette di approcciarsi al mondo della finanza aziendale in maniera molto coinvolgente e pragmatica grazie a docenti che, per primi, toccano con mano questa materia ogni giorno nel loro quotidiano.

Puoi leggere tutte le testimonianze sul sito di inFinance

PREZZO, AGEVOLAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

PREZZO

Il Master ha un prezzo di **€ 5.750 + IVA**

AGEVOLAZIONI

Iscrizioni anticipate

sono previste due agevolazioni:

- ▶ 22% | entro il 22 dicembre (per il I semestre) o il 22 luglio (per il II semestre)
- ▶ 10% | entro il 10 febbraio (per il I semestre) o il 30 settembre (per il II semestre)

Iscrizioni multiple

riferite allo stesso percorso:

- ▶ 10% n. 2 persone
- ▶ 12,5% n. 3 persone
- ▶ 15% n. 4 o più persone

FINANZIAMENTI ALLA FORMAZIONE

Per i dipendenti delle aziende è possibile verificare la possibilità di eventuali finanziamenti alla formazione aziendale tramite fondi interprofessionali. inFinance, con il supporto di partner specializzati, fornisce gratuitamente un'analisi delle eventuali compatibilità.

inFinance è un ente certificato **UNI EN ISO 9001:2015** ed è compatibile con le specifiche richieste dai principali fondi interprofessionali.



ISCRIZIONE

Per accedere ai Master e ai Corsi è necessario inviare una domanda di ammissione, con allegato il proprio curriculum vitae.

- ▶ inFinance valuterà la compatibilità della candidatura con il percorso prescelto.
- ▶ I principali elementi presi in considerazione sono l'esperienza e il percorso di studi.
- ▶ In caso di piena compatibilità, la segreteria didattica invierà la documentazione per perfezionare l'iscrizione. Nel caso della necessità di ulteriori informazioni, il partecipante verrà contattato per un confronto di approfondimento.

L'invio della domanda di ammissione non è vincolante.

La domanda di ammissione è disponibile sul sito di inFinance



inFinance S.r.l.

Via Domenichino 27
20149 Milano
P. IVA 09220050968

t. +39 02 86.89.17.63
info@infinance.it
www.infinance.it

Seguici anche su    



Il sistema interno di gestione per la qualità è certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 per i settori EA 35 e EA 37